

Cámara
ARGENTINA

NOTISOCIOS

JUNIO 2022

SOCIOS PROTECTORES

				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				

Juan Manuel Martín es el nuevo director de People en KPMG

Juan Manuel Martín fue designado Director de People en KPMG Argentina. Es un profesional con amplia trayectoria en Recursos Humanos y ha ocupado posiciones similares en empresas de primer nivel tanto multinacionales y locales con numerosas dotaciones de personal, especializándose en cambio cultural y transformación organizacional.

Es egresado de la Universidad de Morón de la carrera de Relaciones Humanas y Publicas; realizó entrenamientos profesionales en Estados Unidos con The RBL Group, IESE de España y cursó el Executive MBA de la Universidad de Palermo.

Asimismo, se sumaron a su equipo Denise Mizrahi como Gerente de Desarrollo y Beneficios, y David Guillermo Gómez como Gerente de Atracción y Fidelización de Talento. Denise Mizrahi es profesional de la carrera de Relaciones del Trabajo de la UBA, su experiencia profesional ha sido en empresas nacionales y multinacionales de servicios, industriales, consumo masivo y en consultoría de Recursos Humanos. Por su parte, David Gómez, es recibido de la Universidad de Buenos Aires con el título de Licenciado en Relaciones del Trabajo y cuenta con un Executive MBA de IAE Business School. Su experiencia ha sido en empresas del rubro químico, alimentación, siderurgia, servicios y logística.

Juan Manuel Martín y su equipo reportan en la empresa a Eduardo Harnan, Vicepresidente Ejecutivo KPMG Argentina y socio a cargo de People.



Auren continua creciendo y anuncia nuevo socio en Consultoría

La firma internacional de servicios profesionales de Auditoría, Tax & Legal, Consultoría, Finanzas Corporativas y Outsourcing anuncia el nombramiento de Fabio Fabri como nuevo socio de Consultoría.

Estará a cargo de las áreas de Estrategia e Innovación, IT, Procesos, Transformación Digital, Gestión de Personas y Cambio Organizacional, con una marcada mirada integradora en los negocios.

Fabri se incorporó a Auren en el 2021 como Consultor Senior. Cuenta más de 30 años de experiencia en start ups, gestión de negocios y servicios de consultoría estratégica, negociaciones nacionales e internacionales, desarrollo de nuevos productos y mercados, implementación de herramientas para mejorar la eficiencia y el EBIT. También su actividad se ha focalizado en la planificación estratégica de las compañías, análisis de mercado, ventas, marketing y comunicación.

Cuenta con una extensa trayectoria y experiencia profesional en importantes firmas como Carrefour, Procter & Gamble, Dow Chemical, Imperial Chemical Industries, Trabajo en el Mercado Central y en la Secretaria de Comercio y fue Presidente de la Cámara Argentina de Supermercados.

Es Ingeniero Industrial egresado de la Pontificia Universidad Católica Argentina. Ha cursado el MBA en Marketing y Finanzas de la UCLA, graduado de los Programas de Alta Dirección en el IAE y la Universidad de Torcuato Di Tella.

Se suma a los 29 socios de Auren Argentina para acompañar en las decisiones y desarrollo de la estrategia enfocada al crecimiento del negocio, ofreciendo soluciones personalizadas y adaptadas a la realidad de cada compañía. "Estoy entusiasmado de formar parte de este nuevo desafío. Es un honor sumarme a este gran equipo de Auren con una visión innovadora de la prestación de servicios y una mirada 360 frente a las necesidades del cliente" expresó Fabio.



KPMG informa los avances en sus compromisos de ESG

El informe se refiere a los avances en los compromisos hacia las cero emisiones para 2030; la creación y puesta en marcha del nuevo Plan de Acción Colectiva de Inclusión, Diversidad y Equidad (IDE); y los nuevos compromisos para apoyar a la educación y el empoderamiento económico de 10 millones de jóvenes menos favorecidos.



KPMG Internacional difundió mundialmente la actualización de sus avances hacia un amplio conjunto de compromisos de ESG, publicado por primera vez en 2021. El documento “KPMG: Nuestro Plan de Impacto” describe cómo toda la organización global se une para dar respaldo a las mejoras en 4 pilares: Planeta, Gente, Prosperidad y Gobierno Corporativo. El Plan cataloga los datos más recientes y grafica el avance realizado sobre la base de las métricas del Consejo Empresarial Internacional (IBC, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), en cuya preparación KPMG tuvo un rol fundamental.

Bill Thomas, Presidente Global y CEO de KPMG Internacional, señaló: “A medida que el mundo se enfrenta a uno de los períodos más inquietantes de esta generación, somos cada vez más conscientes de nuestra responsabilidad de ayudar a nuestra gente, clientes y sociedades a fin de trabajar juntos para asegurar un futuro mejor, sostenible y más solidario. KPMG fue la primera firma en catalogar públicamente sus compromisos de ESG e informar sobre ellos. A medida que enfrentamos desafíos cada vez mayores en el mundo, sabemos que debemos responsabilizarnos por las decisiones que tomamos, que ayudarán a forjar el futuro. Es por eso

que publicamos nuestro avance y continuaremos trabajando con las partes interesadas, colegas y clientes para respaldar los cambios positivos que sean necesarios en el mundo”.

“KPMG: Nuestro Plan de Impacto” reafirma la adhesión de la Firma a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), un compromiso que sigue fortaleciendo e informando públicamente. Algunos de los aspectos más destacados de la actualización de este año incluyen:

- **Planeta:** KPMG está implementando prácticas sostenibles y equitativas dentro de nuestra organización global mediante la evaluación de la cadena de suministro y la creación de planes de transición basados en la ciencia para poder alcanzar las cero emisiones de una manera justa y razonable. Como parte del compromiso asumido de cero emisiones para 2030, estableció un Precio Interno del Carbono (PIC) para medir y dar cuenta del impacto de carbono en la organización. También asumió el compromiso con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) de 1,5 °C con un objetivo de reducción de emisiones del 50 % para 2030. Y el uso de electricidad renovable en toda la organización mundial aumentó al 74 %, comparado con 56 % en 2020.

· **Gente:** Se introdujo el Plan de Acción Colectiva de Inclusión, Diversidad y Equidad (IDE) de KPMG en toda la organización global, dando pasos importantes hacia la diversidad de género: actualmente, el 48,4 % de nuestra gente son mujeres, y es intención que más de un tercio de los puestos de liderazgo sean ocupados por mujeres para 2025. Se mantiene el compromiso con la salud y el bienestar de la gente de la Firma a través de iniciativas que apoyan su salud física y mental, y se invierte en transformación digital mediante la mejora de las vías de aprendizaje que incrementan las habilidades de los talentos en áreas como tecnología y ESG.

· **Prosperidad:** el año pasado, KPMG anunció una inversión multimillonaria para arraigar las iniciativas de ESG en todo lo que hace, mejorando herramientas y servicios ya consolidados a fin de ayudar a acelerar la experiencia en ESG de sus clientes. Parte de esta inversión se utilizará para construir centros de ESG en varios continentes y crear aceleradores de ESG para estimular la inversión y la innovación en los mercados emergentes. También se está capacitando a más de 236.000 colaboradores para que se conviertan en agentes generadores de un cambio positivo, y dando asistencia a los clientes en tres pilares de oportunidades: transformación de ESG, información de ESG y garantía de ESG. Se sigue trabajando junto a las organizaciones a fin de ayudar a lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) de la ONU, incluido el trabajo con la UNESCO para poder empoderar económicamente a 10 millones de jóvenes menos favorecidos hacia 2030.

· **Gobierno corporativo:** El trabajo de KPMG con el WEF, destinado a

definir las métricas del IBC para los informes de ESG, es un ejemplo de cómo se utiliza la experiencia y el conocimiento para ayudar a forjar el futuro de los negocios sostenibles. KPMG aceptó ejercer funciones en el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC), el Grupo de Trabajo del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el cambio climático (TCFD) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la naturaleza (TNFD). Este trabajo es parte del rol más amplio que la Firma cree que debe ejercer para dar respaldo al desarrollo de información consistente y creíble sobre aspectos de sostenibilidad, incluido el apoyo al recientemente creado Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).

Jane Lawrie, Directora Global de Asuntos Corporativos de KPMG Internacional comenta: "Al avanzar en Nuestro Plan de Impacto nos focalizamos en los problemas más importantes para nuestra gente, esenciales para nuestro negocio, donde podemos marcar la mayor diferencia. Estamos dando respuesta a eventos que están cambiando rotundamente el mundo y tomando medidas que son fundamentales para el futuro sostenible de nuestra gente, clientes y comunidades. Nuestro Plan de Impacto no solo pone de manifiesto lo que representamos como organización global, sino que también proporciona una hoja de ruta clara en términos de ESG para la organización y nos revela, a nosotros y a nuestras partes interesadas, si estamos en el camino correcto.

Por su parte, Richard Threlfall, Director Global de ESG y KPMG IMPACT entiende que "los líderes empresariales, políticos y de la sociedad civil

deben ocuparse de los desafíos que afectan el futuro de nuestro planeta y amenazan nuestra calidad de vida, ahora y para las generaciones futuras. Estamos totalmente comprometidos a apoyar la transformación responsable de las organizaciones, incluida la nuestra, y alentamos a todos a enfrentar ese desafío con positividad y un sentido de responsabilidad colectiva".

Finalmente, Romina Bracco, Socia líder de Sostenibilidad & ESG de KPMG en Argentina, sostiene que "desde hace tiempo en KPMG Argentina venimos trabajando de manera ininterrumpida en los ejes de trabajo referidos a nuestra gente y comunidades, nuestros clientes, nuestra oficina sostenible y la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo. Desde 2018 emitimos nuestro informe anual de Sostenibilidad que nos permite relevar los avances de nuestros compromisos en materia de Sostenibilidad. Nuestro Plan de Impacto Global, permite una alineación y organización de prioridades a nivel Firma. A nivel local, estamos desarrollando iniciativas que tengan impacto tanto en el ambiente como en nuestros colaboradores y comunidades, y que fundamentalmente, atraviesen todos nuestros procesos de toma de decisión. También acompañamos a nuestros clientes en el diagnóstico e implementación de estrategias ESG. Para acompañar todo el trabajo que trae aparejado los compromisos asumidos, formalizamos la creación de un área abocada en su totalidad a temas de ESG tanto internos como externos."-



BDO celebra sus 40 años en Argentina

En 2022, se cumplen 40 años desde que Argentina se unió a BDO para combinar la tecnología y la innovación de la globalización, con la experiencia y el conocimiento de un grupo de profesionales del mercado local.



AÑOS EN ARGENTINA

Hoy, en Argentina, cuenta con más de 800 colaboradores de manera remota o desde alguna de sus 4 oficinas, acompañando la transformación de compañías de todo tipo y tamaño, mientras que en el mundo ya son más de 95 mil personas en 1700 oficinas para generar ingresos por más de 11 mil millones de dólares.

“Estamos preparados para continuar evolucionando hacia los nuevos modelos que impone el mercado y la digitalización, y capacitados para seguir demostrando que es posible ofrecer servicios de calidad de forma

ágil, eficiente y confiable”, sostiene Sergio Crivelli, Socio Director de la firma desde el año 2012.

Actualmente, BDO tiene un staff de 30 socios que lideran las prácticas de Auditoría, Consultoría, Impuestos, Outsourcing & Payroll, además de perfiles especializados en distintos sectores, entre los que se destacan: Agronegocios, Alimentos y Bebidas, Bancos y Aseguradoras, Construcción y Real Estate, Energía y Recursos Naturales, Laboratorios, Sector Público, Tecnología, Medios y Telecomunicaciones y más.

“Agradecemos a todas las personas que forman parte de nuestra historia. Una historia que nos enorgullece y que queremos seguir escribiendo, llevando el sueño de quienes nos acompañan a cualquier punto de nuestra inmensa red”, concluye Crivelli.

BECCAR VARELA nombra nuevos socios especialistas en derecho corporativo, financiero y life sciences

El pasado 7 de abril, Beccar Varela promocionó a la categoría de socios a los Doctores Ana Andrés, Felipe Videla y Lucía Degano, tanto en reconocimiento a su talento como a la gran contribución que han hecho a la firma –principalmente en las áreas de fusiones & adquisiciones, derecho corporativo, derecho financiero, financiación de proyectos y derecho de la salud – life sciences.

Horacio E. Beccar Varela, socio administrador, afirma: “Estoy muy emocionado con las promociones de Ana, Felipe y Lucía. Los tres comenzaron su carrera en la firma siendo estudiantes sobresalientes y se han convertido en excelentes líderes. Si bien tienen perfiles muy distintos, coinciden en destacarse por su gran talento, su profundo conocimiento del derecho y su versatilidad; a lo largo de sus trayectorias han sabido resolver con éxito una enorme cantidad de complejos asuntos de distinta naturaleza”. Por su parte, Ana afirma que para ella “es un gran honor asumir el rol de socia del estudio, en el que tuve el privilegio de

formarme como profesional y especializarme en derecho de la salud & life sciences desde hace 18 años. Es una gran oportunidad y desafío profesional seguir contribuyendo al rol protagónico de Beccar Varela asesorando en derecho de la salud y life sciences, un área tan crítica en los tiempos que corren”. Felipe sostiene sentir “una gran alegría y orgullo de formar parte de este gran equipo que viene liderando el mercado desde hace tantos años. Agradezco mucho a todos los que me apoyaron y acompañaron en este camino de más de 11 años. Espero poder seguir contribuyendo al crecimiento de Beccar Varela, su equipo de

derecho financiero y el Brazil Desk”. Asimismo, Lucía afirma sentirse muy contenta de sumarse al grupo de socios: “es un enorme orgullo participar del desafío de nuestra expansión regional. En este nuevo rol, desde Beccar Varela Internacional, nuestra oficina en Montevideo, continuaré aportando mi esfuerzo para el desarrollo y crecimiento de la firma”.

Estas promociones son parte del compromiso continuo de Beccar Varela de brindar asesoramiento integral de excelencia. Al reconocer el talento y la experiencia entre sus jóvenes líderes, fortalece la diversidad y la inclusión en su equipo.



Ana Andrés comenzó su carrera en Beccar Varela en 2003, donde dirige el Departamento de Derecho de la Salud – Life Sciences. Dado su amplio conocimiento de la industria farmacéutica, la tecnología médica y los cuidados de la salud, asesora a clientes locales e internacionales del sector en materia de derecho corporativo, regulatorio, comercial y litigios, como en la evolución y las oportunidades del mercado. Asimismo, posee amplia trayectoria en fusiones & adquisiciones. Es abogada egresada de la Universidad Católica Argentina (2005, diploma de honor). Obtuvo su master en Derecho Empresario de la Universidad Austral (2008) y su postgrado en Instituciones de Derecho de la Salud de la Universidad Católica Argentina (2020).



Felipe Videla se unió a la firma en 2011. Focaliza su práctica en derecho corporativo y financiero. Cuenta con amplia experiencia en mercado de capitales. Ha asesorado a clientes locales e internacionales en numerosas transacciones corporativas y bancarias, incluyendo la financiación de proyectos, y en complejos procesos de reestructuración de deuda. Se desempeñó como asociado extranjero en la firma Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. y Quiroga en San Pablo, Brasil (2016). Es abogado egresado de la Universidad Católica Argentina (diploma de honor, 2010) y magister en Derecho Empresario Económico por la misma casa de estudios (diploma de honor, 2021). Participó de un programa de intercambio en la University of Illinois at Urbana-Champaign (EE. UU., 2008). Realizó estudios de postgrado en derecho bancario en la Universidad Católica Argentina y en finanzas en la Universidad Austral. Es miembro del Brazil Desk de la firma y de su comité pro-bono.



Lucía Degano comenzó su carrera en Beccar Varela en 2010. Dirige la sede que la firma inaugurara recientemente en la zona franca de Uruguay. Sus principales áreas de práctica son fusiones y adquisiciones, asesoramiento corporativo, private equity, derecho financiero y agroindustria. Ha realizado numerosas operaciones de fusiones y adquisiciones en varias industrias, así como operaciones de financiamiento asesorando a entidades locales y del extranjero. Lucía es abogada egresada de la Universidad Católica Argentina (2011, diploma de honor). Obtuvo su maestría en Dirección de Empresas y Negocios (Executive MBA) en el IAE Business School (2019). Se desempeñó como asociada extranjera en Cravath, Swaine & Moore en Londres, Reino Unido (2015-2016).

Naturgy continua ampliando su red de estaciones de carga de GNC

Naturgy suma 3 estaciones de carga de GNC a la red de su marca, ampliando la misma a 14 establecimientos, ubicados en su área de concesión.



Las estaciones se encuentran situadas en: Av. Dr. Marcos Paz 1222 (Esq. San Luis) en la localidad de Marcos Paz; Av. Brig. J. M. de Rosas 23887 en Virrey del Pino, La Matanza; y en Otero 3902 (Ruta 21) en Pontevedra, que pertenece al partido de Merlo.

Las estaciones de GNC ya existentes de bandera Naturgy están emplazadas en Mercedes, Tres de Febrero, La Matanza, Merlo, Los Cardales, Gral. Rodríguez, José Ingenieros, Morón, Villa Lynch y Jáuregui.

Es importante destacar que el GNC, la alternativa sustentable para los combustibles líquidos, genera un menor impacto en el medio ambiente y además es un combustible más económico.

Desde el año 1992 la licenciataria hoy denominada Naturgy BAN S.A. brinda su servicio de distribución de gas natural por redes. Es la segunda distribuidora de gas de la República Argentina por volumen de ventas,

con más de 1.631.000 clientes residenciales, 49.200 comerciales y 1.200 industrias, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 27.000 kilómetros.

Naturgy 

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a nuevos socios de nuestra Institución:



VERISURE ARGENTINA

Verisure Argentina forma parte del grupo Verisure, el proveedor de alarmas conectadas para hogar y negocio líder en Europa. Gracias a nuestros sistemas de alarma con conexión 24 horas a Central de Monitoreo, protegemos más de tres millones de hogares y negocios en todo el mundo, ofreciendo productos y servicios de seguridad de la más alta calidad.

Para garantizar la excelencia de nuestras alarmas, controlamos por completo nuestra cadena de valor, desde el diseño y desarrollo de cada producto hasta el monitoreo de las alarmas y la atención al cliente, pasando por la instalación y el mantenimiento de cada sistema. Para ello, contamos con un equipo profesional que ya supera los 10.000 empleados en el mundo.

Con más de 30 años de experiencia, el origen del grupo Verisure está en Suecia, donde la compañía se fundó en el año 1988.

Desde que comenzó su actividad, el Grupo Verisure no ha parado de crecer y ha mantenido una expansión constante por Europa. Actualmente, estamos presentes en Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Italia, Holanda, Noruega, Portugal, España, Suecia y Reino Unido. Además, el grupo ha disparado su crecimiento en América del Sur en los últimos años y cuenta ya con oficinas en Chile, Brasil, Perú y Argentina.

www.verisure.com.ar



GRUPO BGH

Grupo empresario con más de 100 años de historia en la innovación, el desarrollo y la comercialización de productos y servicios tecnológicos de vanguardia.

Brinda productos y soluciones tecnológicas, innovadoras y sustentables, que ofrezcan respuestas a las necesidades de las personas, empresas del mundo y organismos públicos.

Electrónica de Consumo, Transformación Digital, Informática, Climatización Profesional, Cloud, IoT, Smart Building, Eficiencia Energética, Tecnología e Innovación

www.bgh.com.ar



BANCTRUST & CO

Es un banco de inversión boutique dedicado a países emergentes. Comercializa y se especializa en mercados de crédito con una beta más elevada en Latinoamérica Europa Central, del Este, Medio Oriente y África.

La firma ofrece asesoría en mercados capitales, ventas institucionales y negociación, inversiones, productos y servicios de investigación para soberanos, empresa, instituciones financieras e instituciones e inversores institucionales globales.

La empresa es la principal contraparte comercial de BancTrust & Co grupo de empresas fundado originalmente en América Latina en 1995.

Desde su creación, el grupo BancTrust ha estado fortaleciendo sus capacidades y expandiendo su presencia global con su nueva sede en Londres, y regional presencia en todo el continente americano con oficinas en Nueva York, Miami, Bogotá, Caracas, Buenos Aires y en África con oficina en Lagos.

En Buenos Aires, adquirimos una Alyc en 2019 denominada Noreste Bursátil Sociedad de Bolsa, S.A., la cual, es una firma de bolsa fundada en el año 2002 y está dedicada a brindar servicios bursátiles a la medida del perfil de inversión de cada cliente, con alcance nacional e internacional a través de sus corresponsales.

SOCIOS BENEFACTORES

				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				

