

Cámara
ARGENTINA

NOTI SOCIOS

ABRIL 2021

SOCIOS PROTECTORES

 ARGENOVA <small>GRUPO NUEVA PESCANOVA</small>				
				
		 ARGENOVA <small>GRUPO NUEVA PESCANOVA</small>		
				
				 ARGENOVA <small>GRUPO NUEVA PESCANOVA</small>
				
				
	 ARGENOVA <small>GRUPO NUEVA PESCANOVA</small>			
				
			 ARGENOVA <small>GRUPO NUEVA PESCANOVA</small>	
				
				

EPB&A celebra sus 25 años brindando nuevos servicios adaptados a las necesidades actuales en cobranzas.

Por: Darío Palmero, director del Estudio Palmero de Belizán & Asociados



Tras 25 años de experiencia en el rubro de las cobranzas, el Estudio Palmero de Belizán & Asociados (EPB&A) se especializa en la gestión de deudas de montos altos de individuos y empresas de los principales Bancos, Empresas y PYMES del país, destinando un equipo Corporativo altamente calificado con años de experiencia en su gestión.

Con los cambios vertiginosos del entorno, se presenta el desafío de ser ágiles y versátiles para adaptarse y brindar una oferta de servicios adecuada a las demandas del mercado actual.

Con la disrupción de las nuevas tecnologías acompañado de la Nueva Normalidad, se han tenido que adap-

tar los servicios creando una estrategia digital que se alinearán a las particularidades y requerimientos de cada cliente. De esta forma, EPB&A potenció el desarrollo Deuda Online, una plataforma alternativa a la cobranza tradicional acorde al perfil de deudores del segmento Fintech. Con el uso de tecnologías disruptivas, este sitio permite al cliente en mora seleccionar la opción de pago que le resulte más conveniente y, luego de abonar si lo prefiere, a través de canales digitales y solicitar el recibo de cancelación o libre de deuda. En estos tiempos, la inclusión de medios de pago digitales hacen la diferencia.

Uno de los pilares en los que se basa el Estudio Palmero de Belizán & Asociados desde sus inicios, es adaptar

las metodologías operativas a las necesidades y requerimientos de los clientes. Hoy en día, la coyuntura socioeconómica nos presenta otros desafíos ambiciosos para superar a diario y adaptarse a cada realidad, tanto a nivel macroeconómico como en el escenario particular de cada deudor. La estrategia de negociación más eficaz consiste en conocer las posibilidades de cada cliente en mora y acercarle la propuesta más tentadora.

Tras la fluctuación económica del país y los fuertes efectos de la pandemia, todas las Pymes argentinas, sin distinción de rubro, han tenido que hacer malabares frente al contexto que atravesaron. Es necesario que implementen estrategias de cobro que les permita financiarse sin poner en riesgo la relación con los clientes. Atentos a esta situación, EPB&A ofrece otra alternativa al problema del recupero de activos que afecta a muchas empresas, un servicio de consultoría que brinda una solución integral al proceso del departamento interno de Cobranzas y un asesoramiento para reorganizar estratégicamente el tratamiento de Cuentas Corrientes.

EPB&A
Estudio Palmero de Belizán & Asociados

Naturgy y la Fundación Oficinas firmaron un convenio para formar gasistas matriculados.

Con el objetivo de continuar trabajando en iniciativas que permitan mejorar la empleabilidad de jóvenes de barrios postergados, Naturgy y la Fundación Oficinas firmaron un convenio de colaboración a partir del cual trabajarán en la formación de gasistas matriculados para unidades unifuncionales.



A partir de este acuerdo, Naturgy brindará a los jóvenes que participan del curso de Gasista Matriculado para unidades funcionales capacitaciones en materia de marketing digital, orientado al uso de redes sociales para promocionar su oficio y facilitar su desarrollo como emprendedores.

“Creemos profundamente que, desde la educación, podremos ayudar a favorecer la inclusión socio-laboral y

la integración de la sociedad. Así, promovemos distintos programas para favorecer la empleabilidad de jóvenes de barrios postergados”, afirmó Bettina Llapur, Directora de Comunicación de Naturgy.

Desde el año 1992 la licenciataria hoy denominada Naturgy BAN S.A. brinda su servicio de distribución de gas natural por redes. Es la segunda distribuidora de gas de la República

Argentina por volumen de ventas, con más de 1.620.000 clientes residenciales, 49.000 comerciales y 1.200 industrias, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 26.200 kilómetros.

BDO lanza una nueva serie de encuentros para conversar y debatir entre líderes sobre el ecosistema empresarial de todo el país.

Encuentro de líderes: Nuevos desafíos para las economías regionales.



ENCUENTRO DE LÍDERES

Nuevos desafíos para las economías regionales.

Perspectivas macroeconómicas en un contexto de año electoral. | Impacto y condicionamiento en el clima de negocios.

Jueves 15 de abril - 11 a 12.30 hs. Encuentro online.

Iniciamos este 2021 impulsados por todo lo que construimos el año pasado y motivados por nuevos desafíos y dinámicas. En este contexto, nos planteamos abrir una serie de encuentros de conversación y debate entre pares del ecosistema empresarial de todo el país.

Tal es así que queremos invitarte a formar parte de la primera mesa virtual Nuevos desafíos para las

economías regionales, el jueves 15 de abril de 11 a 12.30hs., donde compartiremos perspectivas macroeconómicas en un contexto de año electoral y cómo esto impactará y condicionará el clima de negocios (fundamentalmente en el desarrollo de las economías regionales).

En el encuentro participan un reducido grupo de CFOs, e integrantes del equipo de BDO y ABECEB, entre ellos:

Claudio Doller, Socio Internacional, Fernando Garabato, Socio de Finanzas Corporativas, Gustavo Barrichi, Socio de Marketing, y Mariana Camino, CEO de ABECEB. El 1er encuentro está enfocada a empresas del Noroeste Argentino.



Guillermo Lalanne, Socio del Estudio O'Farrell fue electo como el nuevo presidente de la AAEF.

El abogado especialista en Derecho Tributario, y Socio del Estudio O'Farrell, Guillermo Lalanne es el nuevo presidente de la Asociación Argentina de Estudios Fiscales.

O'FARRELL
ABOGADOS DESDE 1883

Tras ocupar el rol de vocal en diversas ocasiones y el de secretario, Guillermo fue nombrado presidente de la AAEF el diciembre pasado. Con el apoyo del voto unánime de los integrantes de la Asamblea de socios activos, su rol continuará vigente hasta noviembre de 2022.

Guillermo es actualmente socio del Departamento de Derecho Tributario de Estudio O'Farrell y es el segundo socio de la firma que ocupa el cargo de presidente de dicha asociación.

Miguel Tesón, presidió la asociación durante el período 2012-2014.

Todos los profesionales del departamento de Derecho Tributario de dicho Estudio se encuentran dentro de los socios activos de la asociación, y generan un aporte valioso a la práctica de la profesión.

Ricardo Castañeda se suma a Beccar Varela.

Con mucho entusiasmo les informamos que a partir de hoy Ricardo Castañeda será parte de los equipos de M&A/Asesoramiento Corporativo, Financiación de Proyectos y Energía.



Durante los últimos años, Ricardo dirigió el Departamento de Legales de YPF Luz, empresa del sector de generación de energía eléctrica, líder en energías renovables.

Ricardo es abogado egresado de la Universidad Católica Argentina (2000). Obtuvo un postgrado en Derecho Societario de la Universidad de Buenos Aires (2003) y una maestría en Derecho Empresario de la Universidad Austral (2005); completó un Programa en Negociación y Liderazgo en Harvard University (2015).

Comenzó su carrera en el Juzgado Comercial N°6 de la Ciudad de Buenos Aires. Tras esta experiencia, continuó su trayectoria profesional en firmas de asesoramiento legal; trabajó como asociado de los estudios Matta & Trejo y Calatrava, García Pullés & Asociados, y como asociado internacional en Allen & Overy en Nueva York. Durante más de trece años fue miembro del Estudio O'Farrell, ocho de los cuales fue socio y estuvo a cargo del departamento de derecho Corporativo, Financiero y Mercado de Capitales.

Qué opinan las mujeres CEOs argentinas.

KPMG difundió su encuesta mundial “Global Female Outlook 2020: Perspectiva mundial de mujeres líderes-Edición especial COVID-19”. Participaron de la muestra 675 CEOs mujeres de todo el mundo de las cuales 35 correspondieron a la Argentina. Opinaron sobre los cambios en las empresas, perspectivas de sus negocios y de la economía, tecnología, diversidad y sustentabilidad, entre otros temas. Los testimonios de importantes ejecutivas argentinas.



Tamara Vinitzky, Socia Líder de Clientes y Mercados, Diversidad e Inclusión en KPMG Argentina.

En el marco del Día Internacional de la Mujer que se celebró ayer lunes 8 de marzo en todo el mundo, KPMG difundió los resultados de la encuesta mundial a CEOs mujeres “Global Female Outlook 2020: Perspectiva mundial de mujeres líderes, Edición Especial COVID-19” Participaron de la muestra 675 CEOs mujeres de todo el mundo de las cuales 35 correspondieron a la Argentina. El universo de empresas está delimitado por organizaciones con ingresos anuales que van de los 500 millones de dólares a los 1.000 millones.

En líneas generales, las mujeres líderes consultadas ven a la pandemia como un potencial igualador de género. Entienden que la desigualdad de género y el cambio climático se presentan como los dos principales temas que las mujeres líderes se sienten libres de la presión de sus partes interesadas para actuar: En este sentido, el 42% dice que las actividades de sostenibilidad para reducir el cambio

climático serán aún más importantes para las decisiones estratégicas posteriores al COVID-19. Por su parte, el 58 % afirma que quiere asegurar la sostenibilidad y los logros del cambio climático obtenidos como resultado de la crisis, mientras que el 48 % sostiene que su respuesta a la pandemia ha provocado que su enfoque cambie hacia la “S” en ESG (gobierno ambiental, social y corporativo). Por último, el 42% cree que las medidas que su empresa ha tomado recientemente para combatir la discriminación y el racismo han sido importantes.

La opinión de las CEOs argentinas

El 71% de las ejecutivas argentinas participantes de la encuesta tiene entre 3 y 5 años o más en el cargo. Igual porcentaje (72%) tiene seniority en cargos de gerencia o liderazgo porque poseen entre 11 y 20 años de experiencia en posiciones de management. Las actividades de sus

compañías se desarrollan en los sectores bancario, automotriz, servicios, tecnología, energía, consumo y telecomunicaciones, entre los más importantes. El 40% de las participantes informaron que sus empresas aumentaron sus ingresos a pesar de la pandemia.

A pesar de la pandemia y los desafíos que trajo consigo el 2020, al analizar los resultados de la encuesta es evidente que las ejecutivas argentinas demuestran la capacidad que tienen para manejar situaciones de incertidumbre. Al mismo tiempo, que se destacan por tener la sensibilidad necesaria en la conducción de equipos de trabajo, tomar decisiones rápidas y en el corto plazo en un contexto de incertidumbre como el vivido el año pasado. Por otro lado, en el estudio se observa que una mayoría se muestra optimista en cuanto al crecimiento de sus empresas para los próximos años y cree que innovar es la clave para ser competitivos. Casi todas las consultadas afirman que las empresas de la economía digital y el comercio electrónico serán las ganadoras de la crisis del COVID. También vale destacar que en estos tiempos de profundos cambios, las consultadas expresaron ser conscientes de que es central tener organizaciones que puedan adaptarse rápidamente a los nuevos desafíos y que para ello es necesario retener y capacitar a los planteles profesionales incorporando a la tecnología como un principal aliado. No por casualidad, el 94 % afirma que es importante monitorear el desarrollo tecnológico de sus empresas para no perder ventaja con la competencia”, opina Tamara Vinitzky, Socia Líder de Clientes y Mercados, Diversidad e Inclusión en KPMG Argentina.

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a nuevos socios de nuestra Institución:

EUROEXPORTIA



Euroexportia es una empresa española, que nace con la misión de conectar fabricantes europeos con compradores al por mayor Sudamericanos.

Empresa especializada en el rubro de materiales para la construcción, herramientas, plomería, aberturas, sanitarios, equipamiento agrícola.

Servicios que ofrece:

- Intermediación.
- Búsqueda de productos.
- Gestión aduanera.
- Consultoría.

euroexportia.com

JAVIER IGNACIO FUENTES



Contabilidad e Impuestos.
Asesoramiento a empresas y particulares

SOCIOS BENEFACTORES

 AirEuropa


ARBUMASA

 autopistas del
oeste

 aysa

 BancoCiudad

 Galicia

 Banco Nación

 BORG
Borg Argentina

 CEMENTOS
AVELLANEDA

 SANJOSE
CONSTRUCTORA

 df

 DIA

 ENPASA
EMPRESA ARGENTINA PETROLERA
ATLANTICA S.A.

GALLO & ASOCIADOS
ABOGADOS

GRUPO
[a]²

Grupo  Planeta

 IBERIA

 Lisicki Litvin
& Asociados

 LLYC
LLORENTE Y CUENCA

 MARVAL
O'FARRELL
MAIRAL

 mazars

 NH
HOTEL GROUP

 NOSIS
INVESTIGACION & DESARROLLO

O'FARRELL
ABOGADOS DESDE 1883

 OSPANA

 RSM

 Roca

 SANTILLANA

 urbaser

GRUPO S.A. EDUARDO VIEIRA
VIEIRA ARGENTINA S.A.

 AirEuropa


ARBUMASA

 autopistas del
oeste

 aysa

 BancoCiudad

 Galicia

 Banco Nación

 BORG
Borg Argentina

 CEMENTOS
AVELLANEDA

 SANJOSE
CONSTRUCTORA

 df

 DIA

 ENPASA
EMPRESA ARGENTINA PETROLERA
ATLANTICA S.A.

GALLO & ASOCIADOS
ABOGADOS

GRUPO
[a]²

Grupo  Planeta

 IBERIA

 Lisicki Litvin
& Asociados

 LLYC
LLORENTE Y CUENCA

 MARVAL
O'FARRELL
MAIRAL

 mazars

 NH
HOTEL GROUP

 NOSIS
INVESTIGACION & DESARROLLO

O'FARRELL
ABOGADOS DESDE 1883

 OSPANA

 RSM

 Roca

 SANTILLANA

 urbaser

GRUPO S.A. EDUARDO VIEIRA
VIEIRA ARGENTINA S.A.

