Cámara
ARGENTINA

# NOTISOCIOS

# SOCIOS **PROTECTORES**

# Naturgy y la Municipalidad de General San Martín firman convenio para trabajar por la eficiencia energética de las empresas del distrito.

**La Municipalidad de General San Martin, representada por su Intendente Fernando Moreira, y Naturgy, representada por su Gerente General Alberto González Santos, y su Director Comercial, Gustavo Latorre, firmaron un acuerdo para trabajar conjuntamente en acciones que promuevan la eficiencia energética en las industrias del Municipio.**

Este acuerdo permitirá que ambas entidades pongan en común iniciativas ya vigentes en la materia, que posibilitarán una gestión más sustentable. El municipio de Gral. San Martín cuenta con su programa de Eficiencia Energética, a partir del cual realiza un diagnóstico de los consumos energéticos de las empresas, que incluye un perfil de consumo, análisis de consumos térmicos y eléctricos, y el sistema de gestión energética.

Naturgy, por su parte y por intermedio de la gestión del Área de Grandes Clientes, establecerá contacto con los principales consumidores de Gas Natural del municipio para obtener el interés de los industriales ofreciendo el análisis energético que realizará el municipio. Adicionalmente, también ofrecerá la colaboración de la unidad de Soluciones Energéticas de Natural Energy, comercializadora de Naturgy Energy Group, aportando su experiencia y conocimiento en materia de optimización energética.

Fernando Moreira, Intendente de Gral. San Martín sostuvo "Desde hace años, venimos llevando adelante distintas acciones articuladas con Naturgy, y hoy, a través de este convenio, estamos potenciando nuestro programa de Eficiencia Energética, con la mirada puesta en la gestión responsable y eficiente de los recursos naturales".

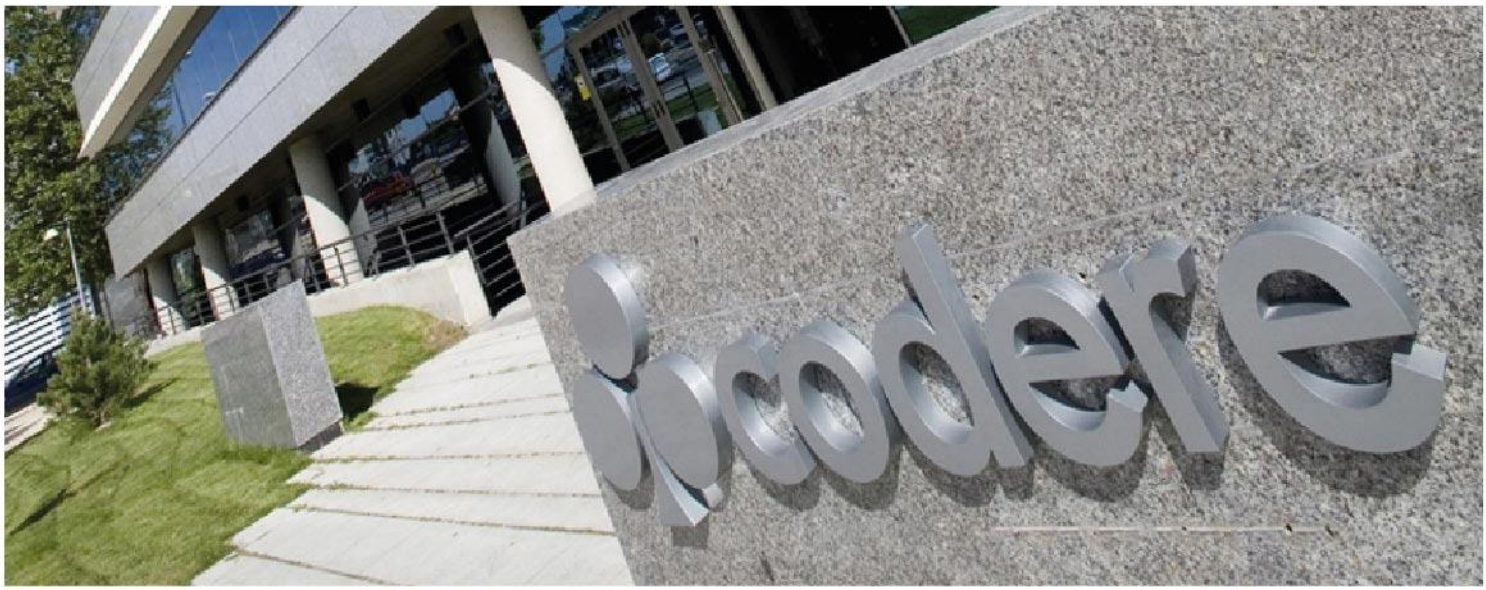
"Entre los desafíos que nos presenta el mundo actual, está el ser cada vez más sustentables y eficientes en todos los consumos, incluido el energético. Por ello celebro iniciativas como el programa de Eficiencia Energética de Gral. San Martín, con quienes trabajaremos en conjunto para ofrecer más y mejores soluciones a los emprendimientos productivos del distrito", afirmó Alberto González Santos, Gerente General de Naturgy.

Las empresas interesadas en conocer más sobre este servicio, pueden hacerlo comunicándose a soluciones@naturgy.com.ar.

Naturgy

# Codere, firme apuesta por el juego responsable

**La compañía da una dimensión global y unificada a su Plan de Responsabilidad social y Juego Responsable, impulsando una cultura de responsabilidad en toda la organización, desde su primer nivel directivo.**




Codere, multinacional líder en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, cuenta con 40 años de experiencia operando en mercados altamente regulados, creando empleo y atendiendo las necesidades de entretenimiento de sus clientes con las mejores prácticas de juego responsable, desarrollando su actividad con total transparencia y responsabilidad. Desde 1991 está presente en Argentina, siendo el operador más grande de salas de juego en la Provincia de Buenos Aires con 13 salas de bingo, donde se juega a máquinas tipo casinos (slots), además de bingo tradicional.

Este año, Codere reafirma su compromiso con la comunidad actualizando su Plan de Responsabilidad Social Corporativa y Juego Responsable, unificando las actuaciones en esta materia en todos sus mercados y con alcance global a toda la organización.

Tras una escucha activa a sus públicos internos y externos: clientes, socios, reguladores, empleados o la sociedad, la compañía impulsa una gestión responsable –en estricto cumplimiento normativo y regulatorio–, garantizando una experiencia de entretenimiento segura.

Los principios fundamentales del Plan de Responsabilidad se adaptan a los nuevos requerimientos del sector en los territorios en los que la compañía opera, enfocados en:

Limitación razonable a la publicidad del juego (publico/privado) basadas en criterios objetivos y de protección a los colectivos vulnerables.
Planificación ordenada de los locales de juego, respetando las inversiones y operaciones establecidas.
Estricto cumplimiento con acceso "cero" de menores y auto-prohibidos a las salas de juego.
Medidas de juego responsable y protocolos específicos (prevención, sensibilización, detección y gestión de comportamientos de riesgo) en toda su actividad de juego.
Asimismo, la compañía involucra a toda la organización en esta "cultura de responsabilidad" a través de formación específica sobre los lineamientos corporativos en esta materia y mediante la implementación de medidas y protocolos de sensibilización a todos sus colaboradores, reafirmando su apuesta responsable.

En lo que respecta al juego presencial en Argentina, como empresa Socialmente Responsable, desde principios de 2018 se ha profundizado la sensibilización sobre Jugar Responsablemente. Como medida fundamental del Programa "Cuando El Juego No es Juego" la empresa ha capacitado al total de sus colaboradores internos acerca del juego inmoderado y sus potenciales consecuencias. Brinda constante difusión, información y soporte a sus clientes y de manera preventiva contiene y deriva a través de una red de Profesionales de la Salud especializados en Ludopatía (llamados Orientadores) que se encuentran presentes físicamente en nuestras Salas generando un puente entre la compañía y los Centros especializados en adicciones del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

codere

# Finca Ferrer (Grupo Ferrer Miranda) presenta en el mercado su tienda de venta online Terroir & Winelovers

**Terroir & Winelovers combina calidad, pasión e innovación en la comercialización de vinos y espumosos de bodegas del mayor prestigio internacional.**

terroirandwinelovers.com

Terroir & Winelovers pertenece al grupo español Ferrer Miranda, empresa creada por Pedro Ferrer Noguer mediante la adquisición de cuatro emblemáticas bodegas pertenecientes al Grupo Ferrer Miranda: una en Argentina, Finca Ferrer (https://www.fincaferrer.com), ubicada en Gualtallary, Valle de Uco, Mendoza y tres en España, Valdubon (https://www.valdubon.com) DO Ribera del Duero, Solar Viejo DOC Rioja (https://www.solarviejo.com) y Vionta DO Rías Baixas (https://www.-vionta.com/).

Confluyen en TAWL la fortaleza del mercado internacional con el saber hacer de los más grandes productores de vinos espumosos del mundo: Henkell (https://www.henkell.com), Freixenet (https://www.freixenet.es), Segura Viudas (https://www.segura-viudas.com) y Mionetto (https://www.mionetto.com), que brindan así su historia y portfolio de excelencia.

# Santander lanza créditos para pymes a 3 años y tasa fija del 25%.

**Santander lanzó créditos a 3 años de plazo a una tasa fija del 25%, destinados a financiar proyectos de inversión de MiPyMEs, para adquisición de bienes de capital, compra de vehículos utilitarios o construcción de instalaciones.**

- **También anunció créditos en dólares para prefinanciar exportaciones al 3% anual.**

- **"Durante este año, Santander contribuyó al pago de 250 mil salarios a través de créditos especiales y de medio millón de IFEs", afirmó Lew.**

Santander lanzó créditos destinados a financiar proyectos de inversión de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) a una tasa fija del 25% anual, y con un plazo de hasta 3 años. Estás líneas estarán disponibles desde hoy para adquisición de bienes de capital, compra de vehículos utilitarios o construcción de instalaciones que permitan incrementar la capacidad productiva, entre otros fines.

Así lo adelantó el CEO de Santander Argentina, Sergio Lew, durante el tradicional Encuentro Anual con la Prensa, que en esta oportunidad se realizó de manera virtual con más de 300 periodistas conectados. "Nuestro compromiso con la recuperación de la Argentina se refleja en esta decisión de lanzar una línea a tasa fija del 25% anual a 3 años de plazo para estimular la inversión de las pymes", detalló Lew.

También se anunció una línea de créditos en dólares para prefinanciar exportaciones a una tasa del 3% anual.

Lew recordó que durante este año Santander otorgó préstamos por $ 65.000 millones que llegaron a 24.000 pymes y empresas. Y contribuyó al pago de 250 mil salarios a través de créditos especiales y de medio millón de IFEs (ingreso familiar de emergencia).

El CEO de Santander Argentina –el mayor banco privado del país por volumen de depósitos- destacó la solidez del sistema financiero argentino y puntualizó que "ha contribuido a generar certidumbre", aún en un entorno cambiante.

Durante este año el Grupo Santander obtuvo la licencia bancaria de Openbank Argentina, el banco 100% digital de Santander, que estará plenamente operativo el año próximo; y lanzó Getnet, la empresa focalizada en soluciones tecnológicas de cobros y pagos, con una inversión de USD 20 millones.

En un contexto marcado por la pandemia de Covid-19, Santander "ha sido parte de la solución", manifestó Lew.

El Banco ayudó durante este año a 22 clínicas y hospitales, otorgando líneas por $ 1.500 millones para fortalecer servicios de internación, incluyendo a los dos mayores fabricantes de respiradores del país.

Asimismo, Santander donó durante 2020 más de $ 120 millones a distintas ONGs, para ayudar a paliar las consecuencias sociales del coronavirus. Y lanzó "Academia Salud", una plataforma de contenidos de formación para la salud, contribuyendo a la formación de un sector clave en el contexto de pandemia a través de una acción colaborativa con Swiss Medical, que ya permitió capacitar a más de 3000 profesionales de la salud.

En otro pasaje de su discurso, Lew destacó la importancia del sistema financiero para "transformar el ahorro en crédito, generando inversión, crecimiento y desarrollo de largo plazo".

# Naturgy inauguró obra para el sistema de alta presión de gas natural en Mercedes

**Naturgy inauguró y puso en servicio una importante obra para el sistema de alta presión de la red de gas natural en el municipio de Mercedes. La inversión realizada consistió en la construcción de una Instalación de Punto de Entrega de 40.000 m3/hora, de una planta reguladora de 35.000 m3/hora y de un gasoducto de 26km de extensión, infraestructura que se conectará al sistema existente.**

Este Punto de Entrega tomará suministro de gas del gasoducto troncal NEUBA II de TGS. La planta reguladora, en tanto, tiene la función de reducir la presión del gas natural en el ingreso al área urbana de Mercedes, y así realizar la interconexión con el sistema de redes ya existente en el área. Estas obras de infraestructura permitirán garantizar el abastecimiento, crecimiento y fiabilidad del sistema de alta presión en las localidades de Mercedes, Gowland, Luján, Jáuregui, Cortines y Olivera, que hasta el presente eran abastecidas por un ramal de alta presión proveniente del partido de Luján.

La inauguración contó con la presencia del Ministro del Interior de la Nación, Eduardo De Pedro; los intendentes municipales de Mercedes y Luján, Juan Ignacio Ustarroz y Leonardo Boto, respectivamente;; del Secretario de Energía de la Nación, Darío Martínez; del Interventor del ENARGAS, Federico Bernal; del Ministro de Infraestructura de la Provincia de Buenos Aires, Agustín Simone; y por Naturgy BAN su Gerente General, Alberto González Santos, y su Directora de Comunicación, Bettina Llapur, entre otros.

Sobre la importancia de la obra, Eduardo De Pedro, Ministro del Interior de la Nación, comentó: "Esta inversión posibilitará que más industrias y comercios se establezcan en Mercedes y Luján, así como también que se desarrollen nuevos emprendimientos residenciales y se radiquen más familias".

"Les agradezco al ministro De Pedro y a los intendentes de Mercedes y Luján. Para la Secretaría es importante participar y acompañar la inauguración de este tipo de obras, que no solo le van a mejorar la calidad de vida a los mercedinos y a las mercedinas, sino que, además, van a implicar el desarrollo de nuevos emprendimientos productivos, de PyMEs e industrias, que va a generar más empleo y fortalecer nuestro mercado interno", sostuvo Darío Martínez, Secretario de Energía de la Nación.

Federico Bernal, Interventor del ENARGAS, dijo: "Con esta obra se expande el servicio público de gas por redes, promotor de derechos humanos para los argentinos y las argentinas. Con estos 26 kilómetros de gasoductos y el City Gate en Mercedes, se consolida el gas natural como herramienta de desarrollo socioeconómico, productiva e industrial".

Por Naturgy BAN, su Gerente General, Alberto González Santos afirmó: “La inauguración de esta nueva infraestructura es un hito para la compañía, ya que nos permite ampliar nuestro servicio en la zona y con ello posibilitar la instalación y desarrollo de nuevas industrias, y mejorar la calidad de vida de los vecinos”. Por su parte, Bettina Llapur, Directora de Comunicación, agradeció a todo el personal que participó de la construcción de estas nuevas instalaciones y remarcó el carácter inclusivo de las redes de gas que posibilitan nuevas y mejores oportunidades para la población.

Desde el año 1992 la licenciataria hoy denominada Naturgy BAN S.A. brinda su servicio de distribución de gas natural por redes. Es la segunda distribuidora de gas de la República Argentina por volumen de ventas, con más de 1.620.000 clientes residenciales, 49.000 comerciales y 1.200 industrias, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 26.200 kilómetros.

Naturgy

# Enzo Del Ben es el nuevo Director de Payroll en RSM Argentina

**RSM Argentina anunció que Enzo Del Ben, quien desde 2005 se desempeñaba como Gerente del Departamento de Sueldos, es el nuevo Director del Área de Payroll.**

Enzo Del Ben es Licenciado en Sistemas de Información y cuenta con más de 30 años de experiencia en la firma. Comenzó su carrera dentro de RSM Argentina en 1989 donde desarrolló su trayectoria adquiriendo amplios conocimientos en relación a la administración de recursos humanos, servicios de outsourcing de nómina y compliance en materia laboral y previsional.

Desde 2005, Enzo se desempeñaba como Gerente del Departamento de Sueldos en la compañía gestionando el servicio de outsourcing de nómina, coordinando las relaciones con nuevos clientes y asesorando e implementando soluciones de start up laboral y previsional para compañías extranjeras. Además, es el responsable principal de las relaciones comerciales con varios proveedores internacionales de Global Payroll.

En su nuevo rol, el nuevo Director de Payroll trabajará en conjunto con las gerentas Sandra Cardoso, Sandra Capelli y Carolina Funes, quienes tendrán a su cargo un equipo compuesto por más de 30 profesionales.

Del Ben manifestó que "uno de los principales desafíos del área es la integración de los sistemas de R..R.H.H. y Payroll haciendo uso de las estrategias digitales en el contexto post Covid-19. Buscaremos brindar a los clientes soluciones que les permitan estabilizar su operatividad".

Por último, refiriéndose a este nuevo rol dentro de la empresa, el Director de Payroll destacó que "si crees en ti mismo y amas lo que haces, lograrás alcanzar el éxito. Los desafíos profesionales se superan con convicción, empeño, pragmatismo y, por sobre todas las cosas, con la pasión que pongas en lo que haces. De esa manera, entenderás que los límites solo están en tu mente. Convierte tu pasión en tu proyecto de vida".

RSM

# BBVA acompaña a jóvenes emprendedores a impulsar sus planes de negocios.

BBVA

## ¿Tenés una idea innovadora, sustentable o que presente una solución frente al COVID- 19?

**Participá de la 5° edición del Concurso Mi Primera Empresa,** una oportunidad para jóvenes entre 17 y 25 años. **¡Fortalecé tu espíritu emprendedor!**

## Más de $1M en premios

Inscribite a partir del lunes 5 de octubre en la plataforma **edufin.bbva.com.ar**

# Grant Thornton presentó los resultados de la Encuesta Pulso sobre Teletrabajo .

**Existen opiniones divididas respecto del futuro del teletrabajo, según la última investigación del equipo de Gestión de Personas de Grant Thornton. En base a las respuestas de 208 encuestados, se obtuvo información sobre cómo los trabajadores remotos están sobrellevando este período, y cómo estuvo afectando su vida profesional y personal.**

La mayoría de los encuestados (60,6%) afirman que más del 76% de los empleados de las empresas en las que trabajan están trabajando de manera remota. Además, el 70,7% pudo desarrollar la totalidad de sus tareas de manera virtual.

La mitad de los encuestados afirma que en esta época de pandemia casi siempre se logró mantener un buen clima trabajando de forma remota, y la mayoría (58,2%) que casi siempre se comunicaron bien.

La mayoría (56,3%) también cree que casi siempre están alineados como grupo y pueden trabajar de manera coordinada.

Hablando de las cualidades del trabajo virtual, la mitad de los encuestados piensa que casi siempre les permitió resolver problemas y explorar problemas de manera creativa.

La mayoría de los encuestados (53,3%) tuvo alguna posibilidad de capacitarse y desarrollarse en su puesto durante la pandemia, pero no de cambiar de empleo o puesto.

La gran mayoría está de acuerdo con que en este momento de pandemia puede seguir los proyectos asignados de manera óptima (75%) y con que puede mejorar su desempeño y cumplir sus objetivos laborales (73%). Además, creen que pueden distribuir el tiempo de manera conveniente para resolver sus tareas de manera virtual (79,3%).

Casi todos los encuestados (97,1%) cuentan con los conocimientos apropiados para manejar la tecnología.

En cuanto al futuro del teletrabajo, en general, hay opiniones divididas: se le preguntó a los encuestados cuál consideraban que sería el porcentaje de empleados de su empresa trabajando de manera remota dentro de dos años, y los resultados fueron bastante equitativos.

Sin embargo, se ve una diferencia según el tamaño de empresa: en grandes empresas, más de la mitad creen que será menos del 50% de los empleados los que trabajen de forma remota. Pero en las microempresas y pymes, más del 70% de los encuestados considera que este porcentaje será más del 50%. Incluso un 36,4% cree que este porcentaje será de entre 76% y 100%.

Pasando a la vida personal en casa, la mayoría de los encuestados afirma que en este período puede armonizar todas las responsabilidades laborales con las tareas del hogar, con un 14,9% afirmando que siempre puede y un 46,2% casi siempre.

Respecto a la organización de las tareas entre miembros del hogar, para la mayoría de los hombres (63,4%), en su grupo familiar están organizados de manera tal que nadie se sobrecarga de responsabilidades ni tareas. Este no es el caso para las mujeres, ya que menos de la mitad (43,2%) opina lo mismo, y esta cifra es aún menor para las mujeres de 30 a 49 años (37,1%).

Siguiendo la línea del hogar, se habló acerca de las disponibilidades que tenían los encuestados. Si bien la mayoría lo tiene, existe un 9,1% que afirma que nunca cuenta con un espacio físico adecuado para trabajar de manera remota, y un 18,3% casi nunca. En cuanto a los dispositivos tecnológicos, los números son más alentadores: un 69,2% cuenta siempre con los mismos y un 21,2% casi siempre. Sólo un 6,7% no cuenta con los mismos nunca o casi nunca.

# NOTISOCIOS

Hablando de su empresa, la gran mayoría (81,8%) está de acuerdo con que la empresa apuesta al futuro aún en períodos de incertidumbre.

Y en cuanto a sus líderes, los resultados son constantes. La mayoría de los encuestados cree que su líder, durante esta época, siempre o casi siempre:

· Se ocupa por mantener en alto la motivación del equipo.

· Se ocupa por mantener en alto mi motivación.

· Se esfuerza por darnos feedback oportuno.

· Más que nunca escucha atentamente

· Continúa impulsándonos para seguir conectados y dar lo mejor de nosotros.

Las respuestas son un poco más variadas en cuanto al repertorio de metodologías para facilitar el trabajo virtual: un 14,9% afirma que el líder siempre las maneja, un 27,9% casi siempre, un 14,4% casi nunca y un 8,2% nunca.

Por último, se habló de los sentimientos encontrados durante la pandemia. En cuanto a una sensación de estancamiento y agobio, un 13% afirma que siempre la tiene, un 18,8% casi siempre, un 27,9% no casi siempre y un 11,1% nunca.

Por otro lado, hablando de optimismo, el 63,2% de los encuestados cree que después de atravesar este período vamos a recuperar nuestras energías.

Grant Thornton

# Encuesta BDO de las Américas: Reenfoque en los fundamentos comerciales Como los líderes empresariales de América del Norte, el Caribe y América Latina están convirtiendo la crisis en una oportunidad

**La pandemia ha cambiado el panorama empresarial de forma irreversible. En esta nueva realidad, la transformación, la agilidad y creatividad humana son imperativas para convertir la crisis en oportunidad.**

¿Cómo navegarán los líderes empresariales por este nuevo panorama comercial y los futuros desafíos y oportunidades? La encuesta de BDO revela que el crecimiento sigue siendo un foco importante, pero que las rutas de crecimiento son probablemente muy diferentes en comparación con hace sólo unos meses.

Diez áreas de enfoque cruciales han surgido de nuestra encuesta. Identificamos los cambios prácticos que los líderes empresariales han hecho y están haciendo a través de cada uno de estos diez fundamentos empresariales y hacemos preguntas prácticas que ayudan a los líderes empresariales a evaluar qué tan bien preparados están y qué sigue para sus negocios. Los 10 fundamentos y preguntas importantes se pueden encontrar en la página 40 y 41 del informe.

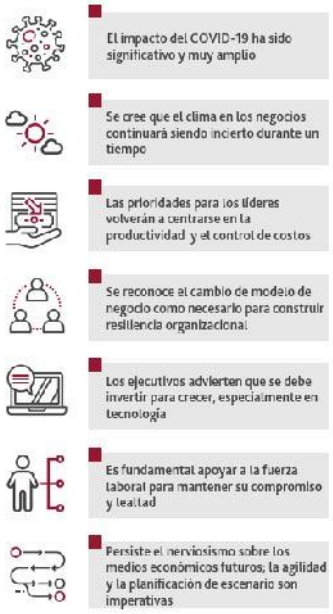
BDO realizó investigaciones entre 320 altos ejecutivos de 36 territorios de América del Norte, América Latina y el Caribe. Los encuestados abarcan una gama de sectores industriales. Esta investigación se llevó a cabo a finales de septiembre y durante todo el mes de octubre de 2020, cuando muchos países entraron en una segunda ola de la pandemia.

Los líderes empresariales con los que hablamos nos dijeron que:

El 44% de los negocios describen el impacto de la crisis como grave o importante.
Se espera que el clima de negocios siga siendo incierto, pero dentro de Norteamérica los altos ejecutivos son más optimistas.
El 72% de los líderes empresariales dicen que mejorar la productividad y los procesos de gestión será vital.
El 63% está de acuerdo en que necesitarán hacer cambios significativos en su modelo de negocios para construir resiliencia.

El 72% de todos los ejecutivos planean aumentar sus inversiones en tecnología.
El apoyo a la fuerza de trabajo se considera esencial. Los líderes planean invertir en la formación y desarrollo del personal. El 35% considera la posibilidad de reasignar al personal a nuevas funciones para evitar despidos.

Aunque 2/3 de todos los altos ejecutivos entrevistados siguen siendo optimistas, el nerviosismo permanece. La agilidad y la planificación de escenarios son cruciales para prosperar en la nueva realidad.



El CEO de BDO de la región de las Américas, Albert López, comenta: "Lo que encuentro más alentador de los resultados de nuestra encuesta es que, a pesar de la gravedad de la crisis, el panorama general no es implacablemente sombrío.

A pesar de una importante cantidad de interrupciones, las organizaciones de América han aprovechado los últimos seis meses para volver a centrar su atención en los principios fundamentales de las empresas a fin de prepararse mejor a sí mismas y a sus negocios para el éxito futuro. A corto plazo, los tiempos serán un desafío, pero la mayoría de los negocios e industrias muestran un cauto optimismo de cara al 2021. Un sentimiento que contrasta notablemente con las opiniones de los líderes empresariales europeos que entrevistamos durante junio de 2020."

## Atreverse a ser audaz

La respuesta inmediata a la crisis sanitaria global ha obligado a los ejecutivos de la región a tomar decisiones audaces para limitar los efectos negativos para sus negocios. Nuestra encuesta revela que uno de cada tres negocios (33%) redujo los salarios o llevó a cabo despidos. Tres de cada diez (30%) suspendieron temporalmente las operaciones comerciales.

Otras de sus decisiones audaces incluyen un 47% renegociar los contratos con los proveedores, 35% renegociar los contratos con los clientes, y 31% renegociar las opciones de financiamiento.

El cambio a trabajar desde casa ha sido ampliamente adoptado por los negocios de toda la región y ahora se ha convertido en la norma de muchas industrias. Esto es particularmente cierto en América Latina, donde el 83% de los negocios dicen que han cambiado a trabajar desde casa. Este cambio presentó una serie de desafíos que los ejecutivos han tenido que superar, desde las dificultades de supervisar y contratar una fuerza laboral remota hasta navegar por las regulaciones laborales locales.

### LA VISIÓN DESDE EUROPA

El sentimiento de prudente optimismo transmitido por los líderes empresariales en la región de las Américas contrasta notoriamente con la visión de líderes de Europa encuestados por BDO en junio del 2020. En esa fase más temprana de la pandemia la mayoría de los líderes pensaba que las condiciones empeorarían, en vez de mejorar, durante los siguientes seis meses. Solo para el **19 %** las condiciones en su país mejorarían, y el **25 %** afirmó que el desempeño financiero de su organización mejoraría, en contraposición con el **41 %** y **49 %** en las Américas.

Albert López prosigue: "Nuestro informe destaca las decisiones audaces tomadas por muchas empresas para asegurar su futura supervivencia. Para lograr sus objetivos para los próximos 12 meses, los líderes empresariales están centrando sus inversiones en mejorar la productividad, adoptar nuevas tecnologías e innovar en los productos. Las nuevas formas de trabajo están aquí para quedarse. Por ello, la necesidad de repensar su propósito, estrategia y modelo de negocio es clara."

## Repensar para prosperar

Nuestra encuesta también revela posibles puntos ciegos que necesitan una cuidadosa consideración. Entre los encuestados, el 72% dice que una proporción significativa de sus ventas totales se origina en su mercado nacional, pero la necesidad de aprovechar las oportunidades internacionales es más crucial que nunca.

Y aunque las organizaciones tienen razón al centrarse en la resiliencia financiera y de recursos humanos, la encuesta revela que están desviando su atención de la seguridad cibernética, la cadena de suministro y la resiliencia ESG.

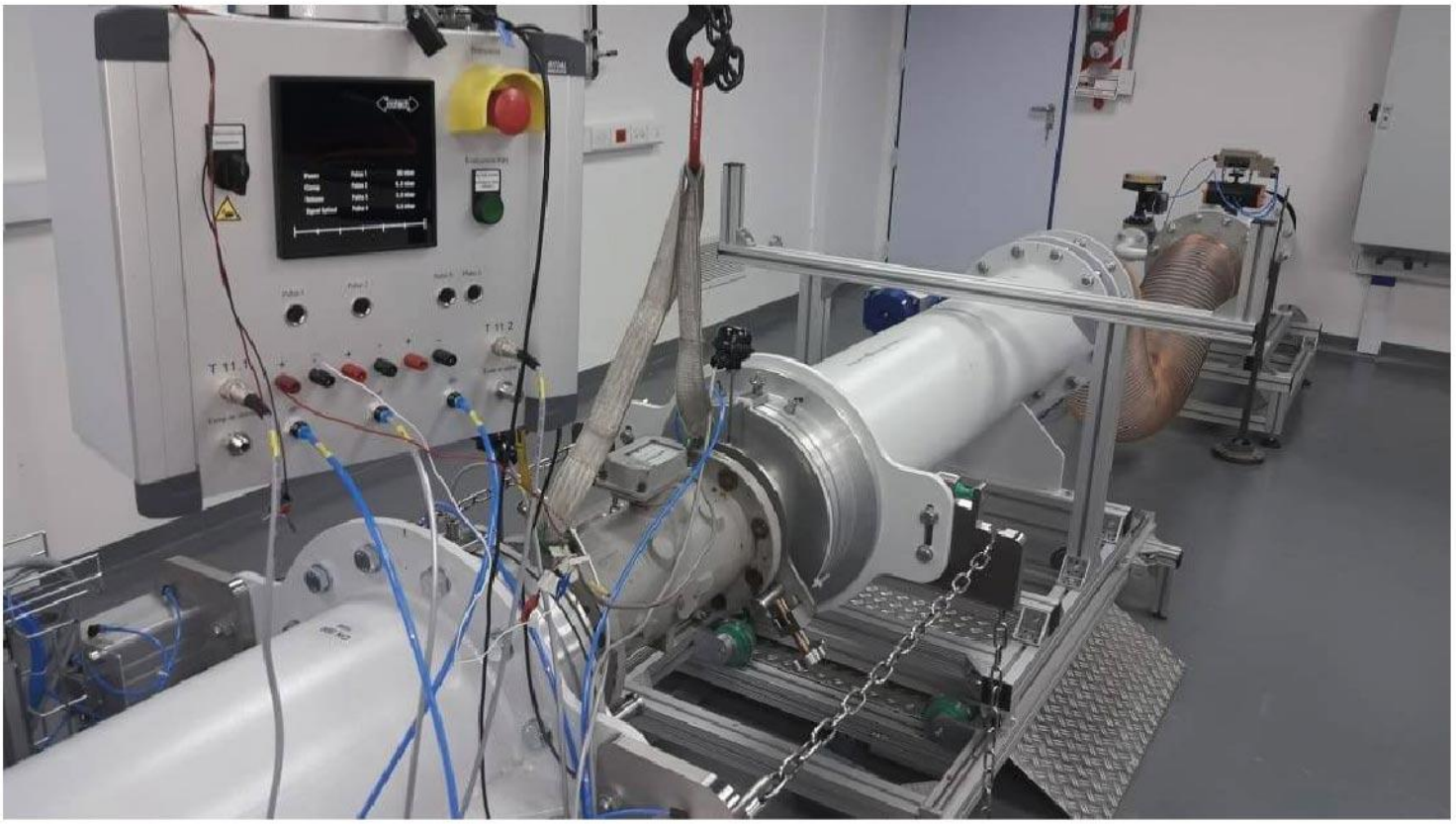
La pandemia también ofrece oportunidades. Se requerirá un replanteamiento fundamental de la estrategia para hacer realidad las ambiciones de crecimiento a largo plazo. BDO apoya a sus clientes con un marco de Replanteamiento global. Este modelo de 3 etapas promueve un amplio replanteamiento en torno a los modelos comerciales originales y los supuestos comerciales. Puede utilizarse para gestionar las prioridades comerciales, abordar problemas y potenciar el pensamiento. Actúa como una dimensión adicional para la consideración y el debate a nivel estratégico, independientemente del lugar del ciclo en que se encuentre una organización o de las medidas ya adoptadas.

El CEO de BDO América Albert López concluye: "En este momento de cambio e incertidumbre, confío en que este informe proporcione ideas prácticas sobre cómo las organizaciones de las Américas están construyendo la resiliencia comercial para mitigar el impacto de la pandemia y convertir la crisis en una oportunidad. A pesar de la interrupción de COVID-19, he sido testigo de una asombrosa agilidad en la región, con un fuerte liderazgo, una fuerza increíble, combatividad y creatividad y una voluntad de adoptar la nueva realidad."

BDO

# Naturgy inauguró su nuevo laboratorio de calibración.

**Naturgy inauguró su nuevo Laboratorio de Calibraciones, el cual tiene el objetivo de asegurar la confianza en la exactitud de las mediciones de los equipos que intervienen en las mediciones del volumen de gas. La obra demandó una inversión de $45.300.000.**



El laboratorio, de más de 250m2, cuenta con un sistema de climatización de precisión, el cual garantiza los requerimientos ambientales de los ensayos. Allí, se realizan calibración de medidores, calibración de instrumentos de presión y calibración de instrumentos de temperatura, entre otros servicios, teniendo el reconocimiento del Organismo Argentino de Acreditación OAA desde el año 2000. Entre el equipamiento adquirido para el laboratorio se destacan:

- Banco de calibración de toberas críticas, el cual permite calibrar de a 10 medidores domiciliarios en forma simultánea, reduciendo los tiempos de ensayo y mejorando la exactitud de los resultados informados.

- Banco de calibración de medidores industriales: El mismo permitió ampliar el alcance del laboratorio a medidores de hasta 3000 m3/h.

Cabe destacar que el laboratorio de Naturgy es el único del país para calibración de medidores que cuenta con la acreditación bajo norma ISO 17.025-2017 (OAA)

Desde el año 1992 la licenciataria hoy denominada Naturgy BAN S.A. brinda su servicio de distribución de gas natural por redes. Es la segunda distribuidora de gas de la República Argentina por volumen de ventas, con más de 1.620.000 clientes residenciales, 49.000 comerciales y 1.200 industrias, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 26.200 kilómetros.

Para más información, llamar al 0810-333-46226 o visite www.naturgy.com.ar

Naturgy

NUEVO SOCIO

# NOTISOCIOS

**La Cámara Española de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a la siguiente empresa como socia de nuestra Institución:**

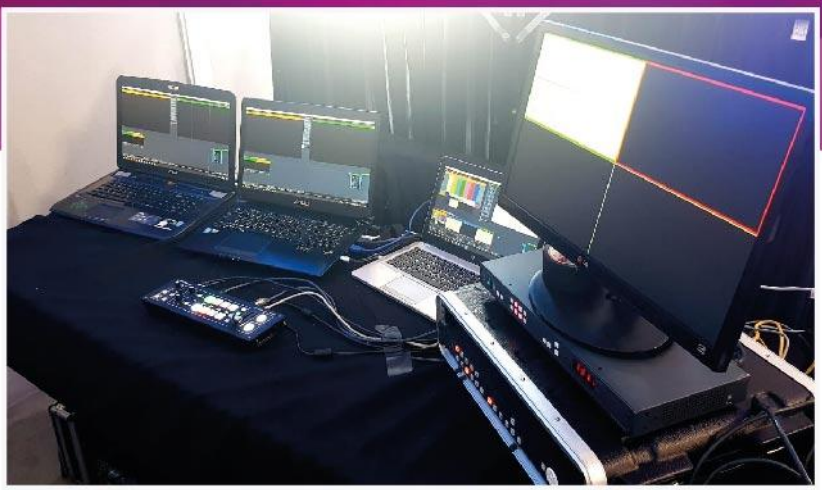
DIA, Distribuidora Internacional de Alimentación, es una red líder en supermercados de proximidad que cuenta con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina.

DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

**www.supermercadosdia.com.ar**

## SERVICIO SOCIO A SOCIO ES UN BENEFICIO EXLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

# SERVICIO SOCIO A SOCIO ES UN BENEFICIO EXLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



## DARÍO LACH EVENTOS PRESENTA NUEVO SERVICIO STREAMING

Para organizar eventos durante la pandemia de COVID-19 DARÍO LACH EVENTOS presentó un nuevo servicio profesional de Streaming que contempla la posibilidad de realizar transmisiones en vivo desde su plataforma favorita.

El servicio cuanta con cámaras de última generación, operación de contenidos, sonido digital, iluminación escénica y artística focalizada; pudiéndose realizar desde la locación elegida por el interesado o desde los estudios que posee la empresa con pantallas led y fondos virtuales.

+54911 5183-9654
dariolach@gmail.coms

DARIO LACH EVENTOS

# SERVICIO SOCIO A SOCIO ES UN BENEFICIO EXLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

## WeSmartPark

Descargate la app WeSmartPark en tu celular a través de App Store *https://apps.apple.com/ar/app/wesmartpark/id573568924* o Google Play *https://apps.apple.com/ar/app/wesmartpark/id573568924*

Ingresa el siguiente código de descuento: **WSPCOMERCIO20**
Tenés $600 de crédito adicional en el servicio de estacionamiento colaborativo.
Además tenés $250 bonificados al registrarte por primera vez en la app.

Encontrá lugares libres para estacionar en hoteles, empresas, desarrolladores inmobiliarios y casas de vecinos cerca de donde estás.

CONTACTO: **Antonela Gerosa**

*https://buenos-aires.wesmartpark.com/ar*
*info.argentina@wesmartpark.com*

## No te olvides que podés publicar tus novedades en nuestro sitio web, en la sección Novedades de Socios!

## Y en nuestras Redes Sociales!

Felices Fiestas!
Cámara
ARGENTINA

# SOCIOS **BENEFACTORES**

Cámara ARGENTINA

NOTISOCIOS