

NOTISOCIOS

OCTUBRE 2020

CÁMARA
ARGENTINA

SOCIOS PROTECTORES

Llegó Getnet a la Argentina, la plataforma abierta de cobros y servicios de Santander.

- Su desembarco en el país implica un plan de inversión por 20 millones de dólares y la generación de 200 puestos de trabajo para los próximos 2 años de operación.
- Getnet es el 3er mayor adquirente (proveedor de servicios de gestión y procesamiento de cobros) de América Latina y el 2do en términos de transacciones de e-commerce.
- La empresa de tecnología del Grupo Santander ofrece desde hoy a comerciantes, emprendedores y profesionales una nueva alternativa para que puedan cobrar con tarjetas de crédito, débito y prepaga de manera presencial y/o a distancia.



Getnet, la plataforma abierta de cobros y servicios del Grupo Santander, llegó al país con el objetivo de brindarle a comerciantes, emprendedores y profesionales una alternativa para cobrar con tarjetas de crédito, débito y prepaga de manera presencial y/o a distancia.

Con tecnología de vanguardia, Getnet introduce en el mercado argentino el único dongle (que en el caso de Getnet se llamará "Aparatito") del país capaz de leer tarjetas con chip y contactless, garantizando mayor seguridad y velocidad en las operaciones. También permite cobrar a través de link de pago y próximamente con código QR. Para comenzar a usarlo, solo es necesario descargar la aplicación de Getnet Argentina (disponible en las tiendas online) y registrarse.

El desembarco de Getnet (www.globalgetnet.com.ar) incluye un plan de inversión por 20 millones de dólares y la generación de 200 puestos de trabajo para los próximos 2 años de operación en el país.

Sergio Lew, gerente general de Santander Argentina, afirmó "Getnet es la muestra del compromiso del Grupo con el país y la convicción de transformarnos en la mejor plataforma de servicios financieros. A partir de ahora, más comerciantes, profesionales y emprendedores van a poder cobrar por sus productos o servicios con tarjeta, con Link de pago y con código QR de forma eficiente y segura".

Para Javier San Félix, CEO Global de Getnet "el lanzamiento en Argentina supone para la plataforma un paso clave en la internacionalización de nuestros servicios, y en nuestro roadmap de consolidarnos como una plataforma global abierta de cobros y servicios a pymes, empresas, profesionales, comerciantes y emprendedores".

Por su parte, Agustín Mariani, presidente de Getnet en Argentina, consideró que "estamos saliendo al mercado con un producto de muy alta calidad, con tecnología de vanguardia, comisiones muy competitivas y una plataforma de soporte muy robusta. Desde Getnet queremos ayudar a nuestros clientes a digitalizarse, a mejorar sus negocios y a pensar en grande".

Getnet busca favorecer la digitalización, reducir el uso de efectivo e impulsar la inclusión financiera brindando más oportunidades a comerciantes, profesionales,



Quiénes somos



La plataforma **abierta** de cobros y servicios del Grupo Santander



3er mayor adquirente de Latam



2do en términos de transacciones de e-commerce

Por qué Getnet es único

Tecnología y seguridad de vanguardia.
Soporte técnico y asesoramiento de calidad.
Comisiones bajas.

Getnet favorece la **digitalización**, reduce el uso de efectivo e impulsa la **inclusión financiera**.

En los próximos 2 años...



U\$S20 millones de inversión.



200 puestos de trabajo

Aparatito

El primer mPos capaz de leer tarjetas de débito, crédito o prepagas con tecnología contactless y chip.

¡Más velocidad y mayor seguridad en tus operaciones!

Otras formas de cobro:
Link de pago
Muy pronto, código QR



Pensado para comerciantes, profesionales, pymes y emprendedores. Ya está disponible desde



#SomosGetnet #QueremosAyudarte

Getnet

globalgetnet.com.ar

Powered by Santander

Mazars ha cambiado su Identidad a nivel global.

mazars

Bienvenidos
a nuestra
nueva marca

www.mazars.com



Mazars, la firma internacional de auditoría, impuestos y consultoría revela su nueva identidad de marca global en más de 90 países y territorios, determinando un acontecimiento clave en la evolución de la firma. El cambio de marca refleja la aspiración de Mazars de aportar opciones y una perspectiva diferente al mercado de la auditoría, los impuestos, la contabilidad y la asesoría, y reafirma su compromiso de construir un mundo justo, próspero y sostenible.

Beccar Varela presenta su primer Informe de Sostenibilidad.

El estudio Beccar Varela presentó su primer Informe de Sostenibilidad con el objetivo de dar a conocer su estrategia en esta área, así como los resultados alcanzados hasta el momento. Es el primer informe de sostenibilidad presentado por un estudio jurídico en Argentina; representa un paso más en el compromiso asumido por la firma para la construcción de una nueva forma de hacer negocios sustentables. Diversos equipos del estudio -incluido el Comité de Administración- participaron de la elaboración del Informe anual, tomando en consideración el período 2019 y los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

La estrategia de sostenibilidad de Beccar Varela está focalizada en tres dimensiones centrales: el asesoramiento legal en proyectos de triple impacto, considerando aspectos económicos, sociales y medioambientales (“ASG”); la gestión responsable del negocio, desarrollando prácticas de Gobierno Corporativo, poniendo en valor a los colaboradores de la organización, gestionando la cadena de

valor de forma responsable y colaborando con la ciudadanía ambiental; y a través de las relaciones con la comunidad, brindando asesoramiento pro-bono de excelencia y trabajando a diario en las metas del Proyecto Dar. El Informe de Sostenibilidad brinda información detallada sobre estas dimensiones así como sobre los objetivos que el equipo de Beccar Varela ha logrado alcanzar y sobre aquellos en los que trabaja actualmente.

Horacio E. Beccar Varela, socio administrador del estudio, sostiene que tanto los efectos de la pandemia como la nueva normalidad acentúan la importancia de “buscar estrategias que nos lleven a mayores y mejores equilibrios, de generar un verdadero triple impacto –social, económico y ambiental-, comprometiéndonos aún más con nuestro programa de sostenibilidad corporativa. Esto implica, entre otros desafíos, continuar apoyando a nuestros colaboradores, a nuestra comunidad, brindar a nuestros clientes servicios de excelencia -acompañándolos en los casos más com-

plejos y que generan impacto- y al mismo tiempo potenciar el asesoramiento pro-bono, atendiendo a los sectores más vulnerables de la sociedad”.

La firma lleva cumplidas metas muy importantes en este campo: en 2016 inauguró su Departamento de Sostenibilidad Corporativa y, a mediados del mismo año, se sumó al Pacto Global de Naciones Unidas, convirtiéndose en la primera firma líder de servicios legales de Argentina en adherir a esta iniciativa.



Link al Primer Informe de Sostenibilidad de Beccar Varela:
https://beccarvarela.com/wp-content/uploads/2020/10/1er_informe-sost-bv.pdf

BBVA

Creando Oportunidades

Presentamos

Plataforma Digital de Educación Financiera



Una herramienta 100% online para adquirir conocimientos y habilidades financieras.

► Más información ingresando aquí

La plataforma está compuesta por diversos talleres que brindan herramientas y nociones administrativas y financieras para aprender a pensar "económicamente", con el objetivo de mejorar la salud financiera de la población.

Los talleres están organizados en cinco módulos:

- Finanzas Personales
- Emprendedores
- Productos Bancarios
- Conceptos de Educación Financiera
- Finanzas Sostenibles

La Cdora. María Alejandra Bongianino ha sido designada Gerente General de Finca Ferrer SA (ex Freixenet Argentina SA).

La Cdora. María Alejandra Bongianino ha sido designada Gerente General de Finca Ferrer SA (ex Freixenet Argentina SA).

En su plan de expansión del negocio en la República Argentina, la bodega catalana elaboradora y distribuidora de grandes vinos, espumantes y cava en el mundo, continúa sus operaciones en el país invirtiendo en su finca del Valle de Uco (Mendoza) y oficinas administrativas en Buenos Aires.

La Cdora. Bongianino se incorporó a la empresa en 2016 como Gerente de Administración y Finanzas.

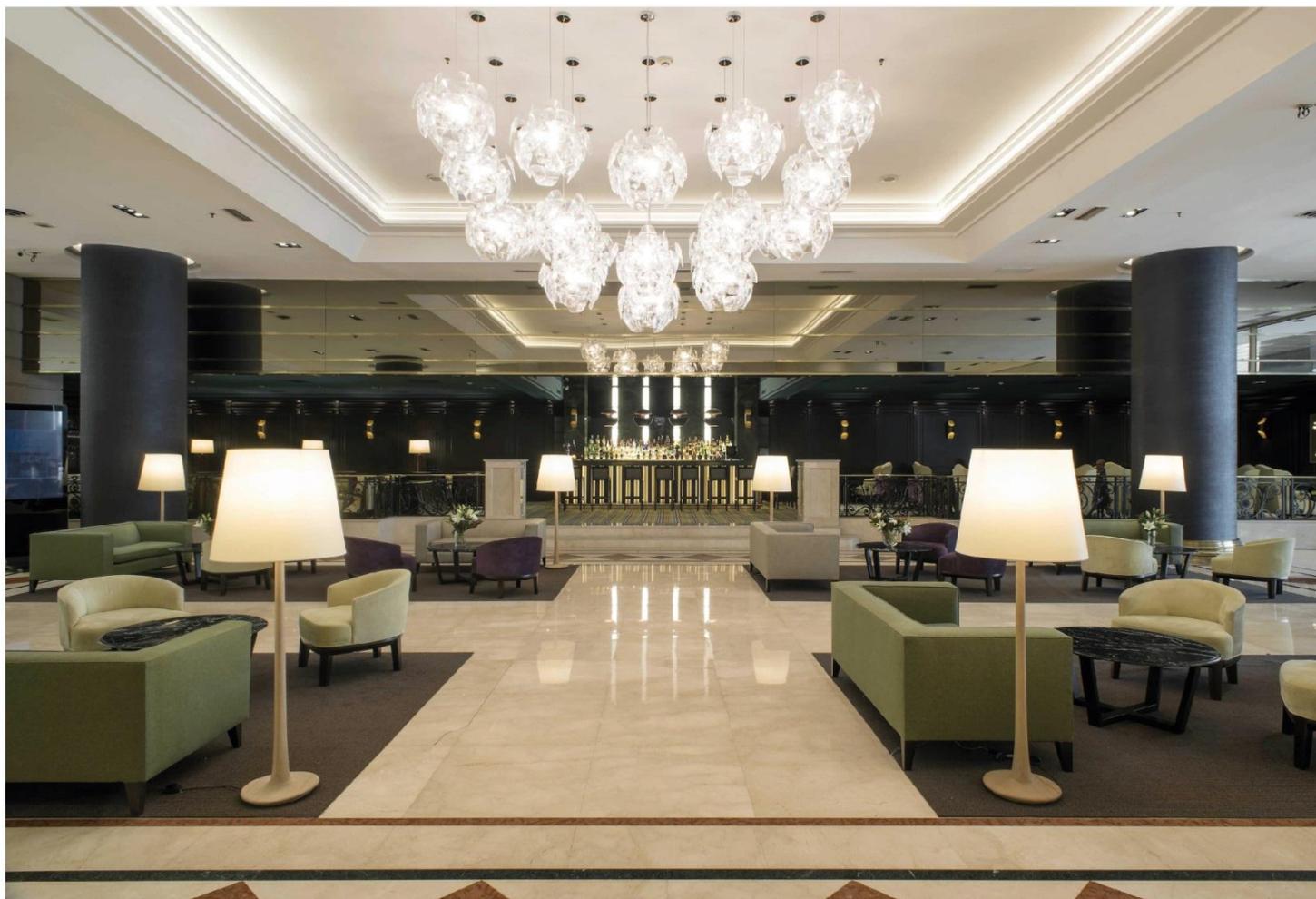
Estamos seguros de que ahora con su visión, dedicación y compromiso, acompañada de todo el equipo de Finca Ferrer S.A., logrará hacer crecer y desarrollar la empresa.



FINCA  FERRER

GUALTALLARY · VALLE DE UCO · ARGENTINA

Primer Hotel en Argentina certificado en bioseguridad COVID19 por Bureau Veritas.



El Hotel Emperador es el primer Hotel en Argentina que ha obtenido la certificación Safe Guard by Bureau Veritas, compañía mundial líder en certificación e inspección de procesos de servicio.

La certificación emitida, a través de su sello Safe Guard, al programa Stay Safe, desarrollado por el Hotel Emperador, valida y asegura la correcta implementación de todos los procesos y protocolos en prevención del COVID19 y otros

virus de propagación masiva en habitaciones, salones para eventos, Restaurante Maximus, terrazas del Museo y Bar Oliver's entre otros. Bureau Veritas ha llevado a cabo una auditoría en las instalaciones del Hotel para verificar la implementación de los distintos protocolos de seguridad, higiene, sanitización y prevención frente a la pandemia del Coronavirus. La excelencia y la seguridad en el servicio siempre han sido una prioridad para nuestro Hotel, y ahora

se suma la seguridad sanitaria en este contexto. Hemos desarrollado alianzas estratégicas con nuestros proveedores para asegurar que todos los insumos necesarios en este nuevo escenario cumplan con los requisitos establecidos y se garantice el abastecimiento permanente. Compañías reconocidas a nivel mundial nos acompañan en esta certificación, proveyéndonos modernos sistemas de sanitización.

Sin duda esta certificación pone de manifiesto el compromiso y profesionalismo de todo el equipo de trabajo del Hotel Emperador, quien ha sido entrenado y capacitado con el fin de sostener los más altos estándares de desempeño.

Sanitización de cabinas de ascensores, estricto control de limpieza en habitaciones, nuevos productos de limpieza hospitalarios, nuevas propuestas gastronómicas, desinfección de áreas de huéspedes, y nuevos layouts de salones para eventos son algunas de las acciones que conforman el protocolo del Hotel para garantizar seguridad y servicio.

Los hoteles latén a través de sus huéspedes, el Hotel Emperador ya está listo para recibirlos y construir juntos nuevas experiencias.



Santander lanza créditos a una tasa fija del 30% anual para mipymes.

- Estarán destinados a la adquisición de bienes de capital y otras inversiones. Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tendrán además una línea para financiar capital de trabajo con una tasa fija de 35% anual y sin comisiones.
- Santander pondrá a disposición 10.000 mil millones de pesos para estas líneas. Los plazos irán hasta 48 meses. Ambas líneas se encuentran disponibles a partir de hoy.

Santander lanza una línea de inversión para Mipymes con una tasa de 30% anual fija en pesos. Con ese fin se destinarán 10.000 millones de pesos, el plazo será hasta 48 meses y no tendrá gastos de otorgamiento ni comisiones.

Los créditos podrán destinarse a la adquisición de bienes de capital y la construcción de instalaciones necesarias para la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios. Algunos ejemplos son compra de maquinaria, computación, tornos, equipo médico, equipo industrial, entre otras

inversiones, y líneas de prenda-rios para camiones, utilitarios, y maquinaria agrícola.

Al mismo tiempo, habrá una línea para financiar capital de trabajo, como el pago de salarios o compra de mercadería, con una tasa de 35% anual fija en pesos, sin comisión, y hasta 18 meses de plazo. Los créditos se otorgarán de forma sencilla y ágil.

Puede encontrarse más información sobre los requisitos, o cómo presentar los datos de la inversión o de la construcción a efectuar en Santander.com.ar/pymes

Esta decisión de apoyo a las mipymes se suma a la posibilidad de tener una cuenta 100% digital, que permite a los titulares de empresas abrir sus cuentas de forma remota y en solo tres pasos.



Pablo Bisogno ha sido promovido a la categoría de Associate Partner de EY Law Argentina.



Pablo Bisogno ha sido promovido a la categoría de Associate Partner de EY Law Argentina, posición que será efectiva a partir del 1 de octubre. Pablo viene trabajando en el equipo de EY Law desde su inicio en 2016 demostrando todos los días una enorme entrega y compromiso, una capacidad técnica admirable y una calidad humana que lo caracteriza, todo lo cual hace de Pablo un recurso más que valorado por los clientes y el mercado en general.

Pablo es Abogado, egresado con Diploma de Honor de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica Argentina donde también obtuvo su título de

Magíster en Derecho Empresario Económico. Es profesor en el Curso de Postgrado de Asesoramiento Jurídico de Empresas en la misma universidad.

Su práctica del derecho comercial comprende la asesoría en cuestiones complejas de derecho societario, operaciones de M&A y procesos de due diligence, comercio electrónico y protección de datos personales, defensa del consumidor, concursos preventivos, organización de fideicomisos y litigios comerciales.

Pablo es autor de varios artículos en materia de derecho comercial

publicados en revistas especializadas y obras colectivas.

La promoción de Pablo es una clara señal de la vocación de crecimiento que se ha planteado el equipo de EY Law, equipo que en la actualidad cuenta en Argentina con cerca de 50 abogados especializados en diferentes ramas del derecho, los cuales se integran a la red global de EY Law formada por cerca de 3.500 abogados distribuidos en 84 países.



Kuehne + Nagel transfiere sus operaciones de Contract Logistics en Argentina a TASA Logística.



- Se mantiene la relevancia estratégica del negocio Contract Logistics en Sudamérica; no se planean más desinversiones en la región

- Kuehne + Nagel refuerza su enfoque en el transporte marítimo y aéreo en Argentina

Kuehne+Nagel ha completado la transferencia de su negocio de Contract Logistics en Argentina a TASA Logística. El alcance de la transacción incluye las actividades de almacenaje y distribución apoyadas por 230 empleados. Esta transacción permite a Kuehne+Nagel reducir la complejidad y mejorar la rentabilidad de su negocio en Argentina, así como concen-

trarse en sus capacidades centrales y escalables en el transporte de carga aérea y marítima y otros servicios.

“Nos complace haber encontrado un buen nuevo hogar para nuestros clientes y empleados en TASA Logística. Seguimos sumamente comprometidos con nuestro negocio de Contract Logistics en América del Sur y continuaremos invirtiendo en este negocio en la región. No hay más desinversiones en curso o previstas en la región”, dice Ingo Goldhammer, presidente de Kuehne+Nagel para América Central y del Sur.

Kuehne+Nagel tiene una exitosa trayectoria de más de 50 años en Argentina. Su oferta de servicios

incluye logística aérea, marítima, de proyectos, despacho de Aduanas y cobertura de seguros.

“Estamos orgullosos de continuar el negocio de una empresa global de la magnitud de Kuehne+Nagel. Este hecho es un reflejo de nuestra vocación de innovar constantemente, adquiriendo herramientas y desarrollando procesos que cumplan con las normativas más exigentes a nivel global”, dice Facundo Casillas, Director Ejecutivo del Grupo TASA.



KÜHNE+NAGEL

FUNIBER – Fundación Universitaria Americana presenta el nuevo Máster en Gestión de Proyectos Culturales.

El Máster en Gestión de Proyectos Culturales se caracteriza por su doble perspectiva: por un lado, proporciona conocimientos teóricos y conceptuales sobre la cultura y el sector cultural y, por otro, ofrece una serie de técnicas y herramientas para una gestión eficaz e integral de proyectos en el sector cultural. Para hacerlo posible, utiliza una metodología específica de creación y

desarrollo de proyectos basada en un entorno de trabajo colaborativo virtual que facilita el intercambio de experiencias y conocimientos entre estudiantes de todo el mundo.

En este marco, el objetivo del programa es formar profesionales con capacidad de crear y desarrollar proyectos artísticos y socioculturales con una

visión estratégica y de futuro, una base conceptual sólida y una postura ética hacia la comunidad y su entorno. En el decurso del programa, los alumnos analizarán diferentes ámbitos y perspectivas del sector cultural, crearán proyectos culturales individuales y colaborativos, y adquirirán destrezas y habilidades para llevarlos a la práctica.



NUEVO

BECAS 2020

Inicio 16 Noviembre 2020

MÁSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES



MODALIDAD
100% ONLINE



TITULACIÓN
UNIVERSITARIA

SOLICITE INFORMACIÓN

www.funiber.org.ar

Bulnes N° 1142, Piso 4. C1176ABV
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tel. (5411) 4000 1150

argentina@funiber.org

FUNIBER 
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

 Universidad
Europea
del Atlántico
(España)

SERVICIO SOCIO A SOCIO ES UN BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA**DARÍO LACH EVENTOS PRESENTA NUEVO SERVICIO STREAMING**

Para organizar eventos durante la pandemia de COVID-19 DARÍO LACH EVENTOS presentó un nuevo servicio profesional de Streaming que contempla la posibilidad de realizar transmisiones en vivo desde su plataforma favorita.

El servicio cuenta con cámaras de última generación, operación de contenidos, sonido digital, iluminación escénica y artística focalizada; pudiéndose realizar desde la locación elegida por el interesado o desde los estudios que posee la empresa con pantallas led y fondos virtuales.



SERVICIO SOCIO A SOCIO ES UN BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



Envío sin cargo a **domicilio del empleado** dentro de AMBA (Área Metropolitana de Bs. As.)



Entrega en **72 hs. hábiles.**



5 años de garantía



Por cada silla se bonificará un **carpeta Ergopad**. De fácil limpieza, es ideal para un trabajo saludable ya que evita el stress de contacto y tendinitis gracias a sus bordes redondeados.

Características de la silla Flexor Mesh

Silla operativa regulable en altura y giratoria; con respaldo en red inífuga en color negro; percha posterior para colgado; brazos regulables; con apoyo lumbar regulable en altura; asiento con tela inífuga retapizable en color negro; con movimiento sincronizado con regulación de tensión y Multipoint; y con ruedas antifricción de piso de 60 mm. de diámetro. Posee certificados de ergonomía.

Aproveche esta promoción y **CUMPLA** con la Resolución 155/12 dispuesta por la **Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT)**

ventas@archivosactivos.com

www.grupoA2.com

SERVICIO SOCIO A SOCIO ES UN BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

WeSmartPark

Descargate la app WeSmartPark en tu celular a través de App Store <https://apps.apple.com/ar/app/wesmartpark/id573568924> o Google Play <https://apps.apple.com/ar/app/wesmartpark/id573568924>



Ingresa el siguiente código de descuento: **WSPCOMERCIO20**

Tenés \$600 de crédito adicional en el servicio de estacionamiento colaborativo.

Además tenés \$250 bonificados al registrarte por primera vez en la app.

Encontrá lugares libres para estacionar en hoteles, empresas, desarrolladores inmobiliarios y casas de vecinos cerca de donde estás.

CONTACTO: Antonela Gerosa

<https://buenos-aires.wesmartpark.com/ar>
info.argentina@wesmartpark.com

SOCIOS BENEFACTORES

