

NOTISOCIOS

ABRIL 2024



Cámara
ARGENTINA

SOCIOS PROTECTORES

 ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA	 Assekuransa	 BBVA	 codere	 IBERCONSA
 indra	 MAPFRE	 M	 Naturgy	 Pan American ENERGY
 Santander	 ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA	 Assekuransa	 BBVA	 codere
 IBERCONSA	 indra	 MAPFRE	 M	 Naturgy
 Pan American ENERGY	 Santander	 ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA	 Assekuransa	 BBVA
 codere	 IBERCONSA	 indra	 MAPFRE	 M
 Naturgy	 Pan American ENERGY	 Santander	 ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA	 Assekuransa
 BBVA	 codere	 IBERCONSA	 indra	 MAPFRE
 M	 Naturgy	 Pan American ENERGY	 Santander	 ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA
 Assekuransa	 BBVA	 codere	 IBERCONSA	 indra
 MAPFRE	 M	 Naturgy	 Pan American ENERGY	 Santander
 ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA	 Assekuransa	 BBVA	 codere	 IBERCONSA

Assekuransa abrió una compañía de seguros en España.

Es un grupo asegurador con base en Argentina, especializado en seguros para el comercio internacional. Tiene casi 35 años y opera en más de 30 países en América y Europa.



Assekuransa obtuvo la aprobación de la Dirección General de Seguros y Pensiones del gobierno español, para comercializar en ese país seguros en el ramo de mercancías transportadas, a través de su subsidiaria Assek Europe Compañía de Seguros y Reaseguros S.A..

Assekuransa nació en Argentina hace casi 35 años, representando a la compañía alemana Aktiv Assekuranz y, con el paso de los años se convirtió en un grupo asegurador, especializado en seguros para el comercio internacional, que tiene compañías de seguros, brokers de seguros y

compañías de servicios, que operan en más de 30 países en América y en Europa.

Sus principales productos son los seguros de responsabilidad civil de los agentes de carga, seguros de mercaderías, seguros de contenedores y cauciones.

Su sede está en Argentina y cuenta con operaciones en los Estados Unidos, México y Europa, donde hasta ahora tenía un bróker de seguros y un socio estratégico en Alemania.

Su negocio comprende una cartera de 1.500 distribuidores activos, emite cada año alrededor de 90.000 pólizas y asegura mercaderías por valor superior a los U\$S 5.000 millones. Emplea hoy casi 100 personas en sus diferentes locaciones.

Su fundador y presidente, Juan Angel González Insaurrealde, señaló que “La apertura de nuestra compañía de seguros en España forma parte de la estrategia que nos planteamos hace algunos años, de tener presencia efectiva en Europa, diversificando una operación que tradicionalmente ha estado enfocada en los mercados latinoamericanos”.

“Estamos muy contentos de haber obtenido la autorización del gobierno de España, cuya confianza vamos a honrar con la integridad, la excelencia, la calidad y el prestigio con que nos hemos desempeñado siempre en cualquier lugar en el que nos tocó actuar”, dijo.

Para la apertura de su negocio de seguros, Assekuransa contó en España con la colaboración técnica de AON Consulting y el asesoramiento legal de Bird & Bird.



O'Farrell tiene el agrado de anunciar la apertura de su French Desk a cargo de la Dra. Mónica Orlando, of counsel del estudio.

O'Farrell tiene el agrado de anunciar la apertura de su French Desk a cargo de la Dra. Mónica Orlando, of counsel del estudio.



Mónica G. Orlando

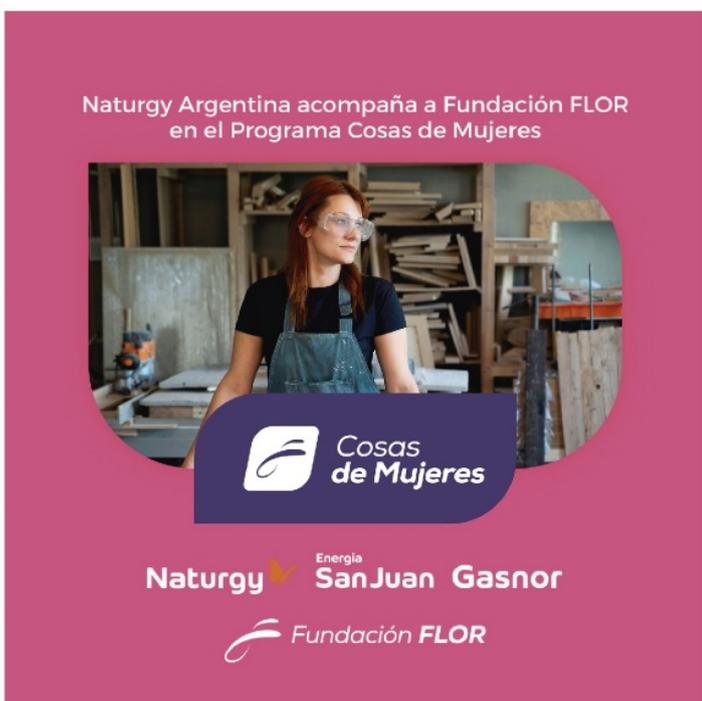
El French Desk tiene como misión proveer servicios legales a toda la comunidad francoparlante que desee desarrollar una actividad en la República Argentina. Nuestro objetivo es brindar asesoramiento y acompañar las oportunidades de negocios a través de este nuevo espacio, respaldados por nuestra trayectoria y el reconocimiento profesional que hemos logrado en 140 años.

Mónica Orlando, con estudios de posgrado en la Universidad de Montpellier, Francia, y larga experiencia en firmas de abogados tanto en Francia como en Argentina, cuenta con un sólido conocimiento de la cultura francesa y lidera un equipo multidisciplinario con profesionales reconocidos en las más variadas áreas de práctica y especialidades del derecho, para brindar, como caracteriza a O'Farrell, un servicio a la medida de los clientes.



Naturgy Argentina y Fundación FLOR presentaron una nueva edición del programa “Cosas de Mujeres”

El programa busca potenciar las características emprendedoras en la mujer y está destinado a 30 mujeres que sueñan con emprender o ya lo han hecho y tienen deseos de crecer, incorporar nuevas herramientas, afianzar su autonomía e independencia personal.



En el mes de la mujer, Naturgy Argentina, integrado por las empresas distribuidoras de gas “Naturgy”, “Gasnor” y de electricidad “Energía de San Juan”, lanzaron junto a la Fundación Flor una nueva edición del Programa “Cosas de Mujeres (CDM)”, el cual busca potenciar las características emprendedoras en la mujer, trabajar y fortalecer la autoestima y sumar herramientas que le permitan lograr los objetivos que se proponen.

Esta capacitación se realiza a través de 2 clases semanales –y sin costo alguno para las participantes– de forma abierta, vía plataforma Zoom, durante seis encuentros. Entre los 3 principales ejes de trabajo se destacan: “Autoconocimiento y empoderamiento”, “Creación y gestión de un emprendimiento” y “Marketing y redes sociales”.

“Nos enorgullece que este 2024, las tres compañías de Naturgy Argentina, podamos llevar adelante este programa junto a Fundación FLOR, ya que nos permite tener un impacto directo en el desarrollo e impulso de la vida laboral de 30 mujeres. Este programa se enmarca en el compromiso que el grupo asumió con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la agenda 2030 de Naciones Unidas, siendo uno de los principales ejes a trabajar sobre la Diversidad, la Igualdad y la Inclusión. Por esto, desde todo Naturgy Argentina continuaremos en la formación de mujeres líderes”, enfatizó Verónica Argañaraz, directora de Comunicación, Sostenibilidad y RRHH de Naturgy Argentina.

“En Fundación FLOR estamos felices de tener un Programa que ayuda a soñar y llevar a la acción. Creemos que un emprendimiento puede ser el paso clave para la independencia financiera y la libertad de elección de cada mujer”, afirmó Laura Tula, directora Académica de CDM de Fundación FLOR.



Dia lanza su primera convocatoria nacional de proveedores para su marca propia.

Con el objetivo de ampliar su cadena de valor y contribuir al desarrollo empresarial de los barrios y comunidades donde opera, Dia invita a PyMES de todo el país a sumarse a su ecosistema.



Dia Argentina presenta su primera convocatoria nacional de proveedores, dirigida a PyMES y productores locales que deseen contribuir al desarrollo de sus Productos marca Dia, una marca moderna, cercana y de calidad. La compañía líder en proximidad, busca aliados estratégicos en su objetivo de facilitar a sus clientes una alimentación de calidad a precios accesibles. El foco estará puesto en las categorías Alimentación dulce y salada, Bebidas, Refrigerados y Congelados, Higiene, Limpieza y Perfumería.

De esta manera, Dia Argentina invita a nuevos proveedores a sumarse a su cadena de valor y unirse a las más de 200 PyMES argentinas que desarrollan los productos marca Dia que pueden encontrarse en las más de 1000 tiendas de proximidad, en [Diaonline.com.ar](http://diaonline.com.ar) y en la App Dia. Los interesados podrán completar el formulario de inscripción con datos personales y características de la empresa en diaonline.com.ar/proveedores-dia hasta el 1 de mayo de 2024.

“Hace más de 25 años que operamos en Argentina y nuestro compromiso con el país se refuerza día a día. La proximidad es nuestra esencia y nos ofrece una posición única

para generar un impacto real en la sociedad. Por ello, diariamente trabajamos en forjar relaciones transparentes y sólidas con nuestros proveedores para ofrecer gran calidad a precios accesibles y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo del tejido empresarial de los barrios y las regiones donde estamos presentes”, comentó Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina.

Con más de 1000 referencias de todos los rubros, la marca Dia es sinónimo de gran a calidad a precio accesible y se posiciona como un aliado del ahorro de los hogares, con un peso del 30% en la cesta de compras.

“Esta es una oportunidad única mediante la cual invitamos a emprendedores, PyMES y productores locales a ayudarnos a ampliar nuestra red y nuestra propuesta de marca propia. Dia es una marca referente en la alacena de millones de hogares. Sumándose a nuestro ecosistema, promoveremos juntos el desarrollo industrial local, con más oportunidades de empleo. Y, además, nos impulsará en nuestro propósito de ofrecer gran calidad al alcance de todos” explicó Agustín.

Dia ya es un vecino más del barrio. En Argentina, Dia se ha consolidado en 2023 como líder en proximidad, dado que es la cadena con mayor presencia a nivel nacional. Dia ofrece un servicio esencial que conecta con el corazón de los barrios y produce un gran impacto económico en las comunidades en las que está presente con oportunidades de empleo y emprendimiento. No solo para las PyMES locales con las que desarrolla su marca propia, sino también para los emprendedores, gracias a su innovador modelo de franquicias que genera oportunidades de negocio sólidas, rentables y accesibles.

“Queremos ser la tienda de barrio y online favorita de nuestros clientes, por eso seguimos trabajando para que nuestro surtido tenga la mejor oferta en productos frescos y una marca Dia de altísima calidad y precios accesibles. Es por eso que hacemos esta convocatoria, ya que nuestros proveedores son parte clave de nuestro negocio por su esfuerzo y compromiso para hacer real nuestro propósito y por compartir nuestra pasión por el cliente”, destacó Ibero.

Los interesados podrán completar el formulario de inscripción en diaonline.com.ar/proveedores-dia, hasta el 1 de mayo de 2024.

German Desk en O'Farrell.

O'Farrell tiene el agrado de presentar su German Desk liderado por la Dra. Marcela Lorenzo Villalba, socia del Departamento de Corporate y M&A.



Certificados por la AHK – Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, el German Desk de O'Farrell está dedicado a proporcionar asesoramiento legal especializado a empresas germanoparlantes nacionales e internacionales de las más diversas industrias que mantienen inversiones en Argentina.

El German Desk aporta una vasta experiencia en áreas clave para el desarrollo de start-ups, emprendimientos y nuevos mercados de empresas germanoparlantes en Argentina y en la región, con una visión claramente orientada a potenciar los negocios de nuestros clientes, brindando soluciones innovadoras, prácticas y eficientes.

El dominio del idioma alemán y conocimiento de la cultura germana, sumado a una comprensión exhaustiva de los sistemas jurídicos y prácticas de negocios de los países de habla alemana, y una sólida formación profesional multicultural, permite a nuestro German Desk acompañar a nuestros clientes y prospects para abordar los complejos desafíos legales en la apertura de nuevos mercados e inversiones en la región.

El German Desk trabaja en forma regular con prestigiosas firmas de abogados de Europa y Estados Unidos, manteniendo una amplia red profesional y académica internacional, estando ampliamente familiarizado con diferentes culturas de negocios en el ámbito profesional.



Cambios en la conducción de **WomenCorporateDirectors** Capítulo Argentina (WCD)

Andrea Pastrana y Andrea Peña Niño son las nuevas Co-Chairs de **WomenCorporateDirectors (WCD) Capítulo Argentina**, la organización internacional de la que KPMG es Global Lead Sponsor y que tiene representación en el país desde 2017. Tanto en el mundo como en la Argentina, WCD nuclea a la elite de mujeres ejecutivas de los negocios. Nacida en Estados Unidos en 2001, cuenta con 2.500 miembros en 70 capítulos en el mundo, con presencia en 39 países involucrando a más de 8.500 miembros corporativos de empresas públicas y privadas. El Capítulo Argentina está integrado por más de 120 mujeres líderes y su objetivo es reunir, visibilizar, generar espacios de networking entre mujeres buscando incrementar su representación en los Directorios locales.

Andrea Pastrana, es Contadora Pública y Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Católica Argentina (UCA), socia de KPMG Argentina y líder de Diversidad, Equidad e Inclusión de la firma. Es Miembro de la Comisión de Entidades Financieras y de Delitos Económicos del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires; e integra el consejo de AmCham Diversity. “WCD representa a las mujeres líderes más destacadas del mundo empresarial actual y asumo este nuevo rol con gran entusiasmo para continuar potenciando el prestigio de esta red que inspire y permita aumentar la representación e influencia de las mujeres en Directorios. Y agradezco a Andrea Peña Niño el haber aceptado este desafío y compromiso de conducir juntas a la organización”, destaca Pastrana.



Por su parte, **Andrea Peña Niño** cuenta con un MBA de la Universidad Torcuato Di Tella, es la Country Sales Manager de United Airlines en Argentina con 15 años en la compañía aérea y forma parte del board de directores de AmCham Argentina. “Es un honor para mí embarcarme en este desafío junto a Andrea Pastrana en el rol de Co-Chair

de WCD Capítulo Argentina que promueve e impulsa la visibilización de las mujeres en roles de liderazgo, así como también permite la construcción de vínculos de calidad entre colegas tanto a nivel nacional como internacional”, señala.



Desde su lanzamiento en 2017, WCD Argentina ha llevado adelante acciones de distinto impacto, realizando alianzas con empresas, instituciones públicas, privadas y universidades. En abril del presente año dará comienzo a la cuarta edición de “Next Board: tu próximo paso para integrar el Directorio” certificación desarrollada en conjunto con KPMG, la Universidad del CEMA y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Asimismo, desde su nacimiento entrega el “Reconocimiento a la Mujer Destacada en el Ámbito Empresarial, evento que es ampliamente valorado dentro de la comunidad de mujeres líderes del país. WCD es hoy la organización más influyente a nivel local e internacional de mujeres ejecutivas, y constituye una base de datos confiable para los principales head-hunters del mercado a la hora de buscar mujeres para ocupar cargos directivos en empresas.



LAAPSA presenta en Argentina su línea de lubricantes para procesos industriales con más de 18 años de presencia en el mundo.

Kläntenn® Metalworkig Lubricants System es una completa gama de lubricantes especiales, diseñados y desarrollados para brindar soluciones integrales que responden a las complejas necesidades de la industria #metalmecánica.

Conscientes de los requerimientos del mercado, Kläntenn® se encuentra a la vanguardia en investigación y el desarrollo de soluciones de calidad, con el objetivo de optimizar rendimientos y costos.

Como sistema de lubricantes, Kläntenn® cuenta con diferentes productos y servicios que satisfacen la diversidad de procesos y materiales propios de la industria en la actualidad:

- Fluidos de mecanizado sintéticos, miscibles en agua; semisintéticos y minerales, solubles en agua.
- Aceites de corte pleno
- Protectivos anticorrosivos
- Fluidos de tratamiento térmico
- Fluidos evaporativos
- Lubricantes de Deformación Plástica
- Lubricantes de guías y bancadas, para engranajes, para sistemas hidráulicos
- Desengrasantes y limpiadores
- Grasas y pastas lubricantes especiales; aditivos y auxiliares

LAAPSA, comprometidos con la innovación, comprometidos con la #industria; siempre.

kläntenn
METALWORKING LUBRICANTS SYSTEM

LAAPSA presenta su línea de lubricantes especiales para procesos industriales, diseñados y desarrollados para brindar soluciones integrales a la industria metalmecánica.

LAAPSA 35
HIGH PERFORMANCE LUBRICANTS



Dia es elegida por los argentinos como la marca con los precios más razonables.

En un reciente estudio de Moiguer Consultora de Estrategia, la cadena se ubicó en el primer lugar, en la opinión de los consumidores, gracias a su política de precios.



En un estudio reciente de Moiguer Consultora de Estrategia, Dia lidera el podio de las marcas que mantienen precios razonables a pesar del contexto inflacionario. El reporte, Social Mood, que tiene como objetivo medir el humor social del consumidor, fue realizado en base a la opinión de 900 personas en AMBA e interior de la Provincia de Buenos Aires.

De acuerdo con este reporte, todas las clases sociales (baja, media y alta), coinciden en la percepción de que Dia es la cadena con los precios más razonables del país. De esta manera, Dia se ubica primera como marca líder para las clases baja y media, y en segundo lugar para la clase alta.

“Llevamos más de 25 años en el país, cuidando el bolsillo de los argentinos. Brindar a nuestros clientes los mejores precios y las mejores promociones es parte de nuestro ADN. Hoy, frente a un contexto económico desafiante, buscamos más formas de apoyarlos guiados por nuestro propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos”, explicó Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina.

“Que Dia sea reconocida por los argentinos como una de las marcas que mantienen precios razonables, es una gran satisfacción ya que avala nuestra promesa ‘Con Dia Llegás’. Y, al mismo tiempo, es una gran responsabilidad ya que para los clientes, este es el atributo clave a la hora de elegir qué y dónde comprar. En este sentido, seguimos reforzando nuestro compromiso con ser un aliado para el ahorro de

los hogares y sostendremos una estrategia de precios bajos siempre”, agrega el ejecutivo.

Los Productos marca Dia constituyen uno de los pilares de la propuesta de valor de la cadena. Con más de 1000 referencias de diferentes rubros, la marca Dia es sinónimo de gran calidad al mejor precio y representa cerca del 30% de la cesta de compra. Dia se apoya en más de 200 PyMes que desarrollan su marca propia y trabaja de manera constante con foco en brindar opciones de productos de altísima calidad a un precio muy competitivo.

Asimismo, la cadena líder en proximidad refuerza su propuesta de valor al cliente, apoyada en sus pilares de precios y promociones atractivas, cercanía y accesibilidad. En este sentido, acerca a sus clientes una robusta propuesta comercial para apoyarles ante los desafíos económicos de este año.

Actualmente, a las ofertas semanales y los descuentos habituales a través de promociones bancarias o billeteras virtuales, se suman nuevas dinámicas comerciales. Estas propuestas incluyen Precios Congelados, el congelamiento de precios de 100 productos -tanto de marca propia como de marcas nacionales- durante todo el mes. Y Cupones de Descuento ClubDia, en productos de todos los rubros, para que todos los Socios ClubDia puedan lograr cada día más ahorro. Y cabe destacar que en Dia todas las ofertas, promociones y descuentos se acumulan, y así los clientes logran un ahorro real en sus compras.

También continúa, por sexto año consecutivo, #El28Es-ParaVos: la iniciativa que lleva adelante Dia, con el apoyo de marcas nacionales, para que los productos de higiene menstrual sean más accesibles. Así, el 28 de cada mes brinda 50% de descuento sobre todos estos productos (toallitas, tampones y jabones íntimos).

“De esta manera, una vez más podemos afirmar que Con Dia Llegás a proveer a tu familia de todo lo que necesita y con la tranquilidad que estás llevando productos de calidad al mejor precio”, concluye Ibero.

Dia

Lanzamiento del sitio web de FECECA.



PONEMOS
A TU ALCANCE
NUESTRA **RED**

Visita nuestra nueva *página web*
fececa.net

Es un placer informarles sobre el lanzamiento del sitio web de FECECA. Este portal será un recurso invaluable para fortalecer la colaboración y promover el intercambio comercial. Les animamos a explorar esta plataforma y a aprovechar las oportunidades que ofrece para impulsar el desarrollo conjunto.

fececa.net

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a nuevos socios de nuestra Institución:



HAVANNA

Havanna es una empresa argentina con una historia que comenzó en Mar del Plata en 1948. Sus fundadores, Benjamín Sisterna y Luis Sbaraglini, iniciaron una pequeña confitería con la visión de ofrecer productos de alta calidad.

A lo largo de los años, Havanna se ha destacado por su especialización en la producción de alfajores, convirtiéndose en un referente en este mercado. Los alfajores Havanna son conocidos por su exquisito sabor y la calidad de sus ingredientes.

La empresa ha ganado renombre internacional por sus alfajores, que son una combinación de suave masa, relleno de dulce de leche y cobertura de chocolate. Estos dulces se han convertido en un ícono de la marca y son apreciados tanto a nivel nacional como internacional.

Desde su fundación en 1948 Havanna se expandió a toda la costa atlántica, luego aparecieron las primeras cafeterías (1995) en el resto del país y finalmente llegaron a Latinoamérica y otros países del mundo, entre ellos España (2004-2013)



LINSER

La misión de Linser es brindar con excelencia Servicios Integrales de Limpieza y Mantenimiento Edilicio, insertándonos en las actividades de nuestros clientes con estándares mundiales de Calidad que satisfagan sus necesidades, contribuyendo a su desarrollo y al de nuestra gente, velando por la preservación del medio ambiente y por la seguridad y salud de las personas.

www.linser.com.ar



MARCELO SANTORO SUPEÑA

Asesoramiento en Comercio Exterior

SOCIOS BENEFACTORES

